**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro & Q-aness Bambang 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Eriyanto. Analisis *Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara. 2001.

Effendy, Onong. *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*. 2003. Bandung : PT Remaja Rosda Karya Moleong,Lexy. 1989*. Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Elvinaro Ardianto & Lukiati Komala. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.*

Bandung: Simbiosa Rekatama Media. 2007.

Fakih, Mansour. Menggeser Konsepsi Gender dan Transformasi Sosial. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1996.

Fandy, Tjiptono. 2004. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.

Jenkins, H. (2006). Dalam H. Jenkins, S. Ford, & J. Green, Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture (Postmillennial Pop) by Henry Jenkin. New York University press

Mc.Quail,Dennis. 1994. *Teori Komunikasi:Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ollie. 2008. Membuat Toko Online dengan Multiply. Jakarta: Media Kita.

Poewadarminta W.J.S. 1986. *Kamus Besar Umum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Jawab: Update stock, dan videonya bagus jadi kita bisa tau kalo kita pake model tersebut harus outfitnya seperti apa

1. Sudah berapa kali berbelanja di lucyto.co?

Jawab : Sudah 2kali

1. Bagaimana pelayanan, cara komunikasi dan konten dari online shop tersebut?

Jawab: Pelayanan cukup memuaskan, dan kontennya juga bagus.

1. Berikan saran dan masukan untuk online shop tersebut.

Jawab : semoga kedepannya tambah bagus kontennya dan selalu update model outfit terbaru, kasih tips juga untuk OOTD mungkin lebih bagus.