

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Mengenai Pencegahan Covid-19 di Kabupaten Bandung (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Diskominfobdgkab)” yang bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan akun instagram @diskominfobdgkab dalam upaya pencegahan COVID-19 di Kabupaten Bandung melalui lima tahap yakni: pelacakan & pemantauan, pendistribusian pesan, optimasi konten, *engagement*, dan pengukuran pencapaian.

Subjek pada penelitian ini terdiri atas 6 orang yang dipilih secara purposif, sedangkan objeknya adalah pemanfaatan akun instagram @diskominfobdgkab dalam upaya pencegahan COVID-19 di Kabupaten Bandung. Penelitian ini menggunakan paradigma postpositivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Prosedur pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, studi dokumentasi, observasi dan studi literatur. Rancangan analisis data berdasarkan model interaktif Miles & Huberman yang terdiri atas reduksi data, penyajiann data, dan penarikan kesimpulan. Kredibilitas dan tingkat kepercayaan hasil penelitian dilakukan melalui triangulasi sumber. Upaya untuk membuka akses dan menjalin hubungan dengan subjek penelitian dilakukan dengan menempatkan peneliti sebagai pengamat partisipan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Diskominfo Kabupaten Bandung turut mempublikasikan dan juga memproduksi konten upaya pencegahan COVID-19 di Kabupaten Bandung dalam instagram @diskominfobdgkab dengan melakukan pelacakan dan pemantauan pada konten-konten yang ditujukan menyasar pada followers dan netizen (warganet) di Instagram. Pendistribusian pesan kemudian dilakukan dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada Instagram, tetapi optimasi konten belum dilakukan secara maksimal karena tidak adanya komunikator khusus, ambassador atau *spoke person* yang secara khusus menjadi sumber informasi utama dari informasi pencegahan COVID-19 di Kabupaten Bandung dalam instagram @diskominfobdgkab. *Enggagement* dengan followers dibangun melalui upaya penyediaan konten saja dengan minimnya interaksi, begitu pun dengan pengukuran pencapaian yang dilakukan dengan memanfaatkan fitur Instagram Insight dengan memperhatikan *reach* dan *profile visit* dan tidak menggunakan jasa atau tidak bekerjasama dengan pihak lain.

Rekomendasi untuk penelitian ini yakni pihak Diskominfo dapat menjalin kerjasama dengan para pegiat media sosial yang populer di Kabupaten Bandung seperti selebgram, youtuber, tiktokers atau lainnya untuk membuka peluang eksposur publisitas yang lebih besar pada pesan-pesan pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfobdgkab.

Katakunci: Pemanfaatan media sosial, *social media strategy wheel*, *New Media*, Instagram, Diskominfo Kabupaten Bandung.

ABSTRACT

This research is entitled "The Utilization Of Social Media Instagram To Prevent COVID-19 In Bandung District (Qualitative Descriptive Analysis on Instagram Account @diskominfobdgkab) which aims to determine the use of @diskominfobdgkab Instagram account to prevent COVID-19 in Bandung District through five stages: monitoring & monitoring, message distribution, optimization, engagement and content measurement.

The subjects in this study consisted of 4 informants who were selected purposively, and the object are the utilization of social media Instagram @diskominfobdgkab to prevent COVID-19 In Bandung District. This study uses postpositivism paradigm with qualitative approaches and descriptive methods. The procedure for collecting data through interviews, document studies, observation and literature studies. The data analysis technique with data reduction, data display, and conclusion drawing. The credibility and level of trust in the results of the study were carried out through source triangulation. Efforts to open access and establish relationships with the subject of research were carried out by placing researchers as participant observers.

The results showed the Diskominfo of Bandung District launched and also produced content for COVID-19 prevention on Instagram @diskominfobdgkab by tracking & monitoring content aimed at targeting followers and netizens on Instagram. The distribution of messages carried out by utilizing features on Instagram, but content optimization has not been carried out optimally because there are no specific communicators, ambassadors or people who speak specifically to be the main source of information on COVID-19 prevention in Bandung District on Instagram @diskominfobdgkab. Engagement with followers is built through efforts to provide content only with minimal interaction, as well as actions taken by utilizing the Instagram Insight feature by paying attention to profile reach and visits and not using services or not communicating with other parties.

The recommendation for this research is that Diskominfo can collaborate with popular social media influencer in Bandung Regency such as celebrities, youtubers, tiktokers or others to open opportunities for publicity exposure on COVID-19 prevention messages on Instagram @diskominfobdgkab.

Keywords: Utilization of social media, social media strategy wheel, New Media, Instagram, Diskominfo Bandung District.

RINGKESAN

Judul tina ieu panalitian nyaéta "Pemanfaatan Média Sosial Instagram Ngeunaan Pencegahan COVID-19 di Kabupatén Bandung (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif dina Akun Instagram @DiskominfoBdgkab)" anu tujuanna pikeun naliti panggunaan akun Instagram @diskominfoBdgkab dina upaya nyegah COVID-19 di Kabupaten Bandung nu ditaliti tina lima tahap nyaéta: palacakan & pangawasan, distribusi pesen, optimasi pesen, palibatan, sareng pangukuran kana konten .

Subjék dina panilitian ieu jumlahna nya ku 6 informan anu dipilih sacara purposif, sedengkeun objékna nyaéta panggunaan akun Instagram @diskominfoBdgkab dina upaya nyegah COVID-19 di Kabupatén Bandung. Panilitian ieu ngagunakeun paradigma postpositivisme kalayan pendekatan kualitatif sareng metode deskriptif. Prosedur ngumpulkeun datanya nyaéta wawancara, studi dokuméntasi, obsérvasi sareng studi pustaka. Analisis data dumasar kana modél interaktif Miles & Huberman anu diwangun ku réduksi data, presentasi data, sareng narik kasimpulan. Tingkat kapercayaan hasil panalitian dilaksanakeun ngango triangulasi sumber. Upaya pikeun muka aksés sareng ngawangun hubungan sareng subjek panilitian dilakukeun ku cara nempatkeun panaliti salaku panitén pamilon.

Hasilna nunjukkeun yén Diskominfo Kabupaten Bandung salain nyebarkeun ogé ngahasilkeun kontén pikeun upaya pencegahan COVID-19 di Kabupatén Bandung tina Instagram @diskominfoBdgkab nu dilakukeun tina pangawasan kontén anu ditujukeun pikeun nargétkeun pengikut sareng netizén di Instagram. Sebaran pesen dilaksanakeun ku ngamangpaatkeun fitur anu aya di Instagram, tapi optimasi kontén henteu dilaksanakeun sacara optimal sabab teu aya komunikator khusus, duta atanapi jalma anu janten pangintun pesen khusus salaku sumber inpormasi utama ngeunaan pencegahan COVID-19 di Kabupaten Bandung di Instagram @DiskominfoBdgkab. Palibatan sareng pengikut diwangun ku upaya saaukur nyayogikeun kontén nu nyababkeun interaksina minimal, ogé tindakan anu dilakukeun ku ngamangpaatkeun fitur Instagram Insight ku nengetan jangkauan profil sareng kunjungan sareng henteu nganggo jasa atanapi gawe bareng pihak katilu.

Saran pikeun panilitian ieu nyaéta Diskominfo Kabupaten Bandung tiasa kolaborasi sareng aktipis média sosial anu populér di Kabupatén Bandung sapertos artis, selebgram youtuber, tiktokers atanapi anu sanésna pikeun muka kasempetan pikeun paparan publisitas anu langkung ageung dina pesen pencegahan COVID-19 di Instagram @diskominfoBdgkab.

Kecapkonci: *Pamanfaatan média sosial, social media strategy wheel, New Media, Instagram, Diskominfo Kabupaten Bandung.*