

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto *Elvinaro*, 2014, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*,. Simbiosis Rekatama Media, Bandung,
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Jefkins*, Frank, 1996, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler*, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks
- Ruslan*, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono*. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumampouw, Chika Feybe, dkk. 2016. *Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan Swiss-Bel Hotel Maleosan Manado*. E-journal “Acta Diurna”. Volume V. No 1.
- Tandanajaya, Gary. 2015. *Perancangan Aplikasi Smartphone untuk Konsumen di Kawasan Tekstil Cigondewah*. Universitas Kristen Maranatha.