

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan peneliti dalam melihat fenomena penggunaan aplikasi *Tinder* yang cukup ramai digunakan oleh kalangan Mahasiswa terutama di Kota Bandung dalam mencari pasangan. Rasa penasaran yang cukup tinggi membuat para Mahasiswa merasa tertantang untuk mencoba aplikasi *Tinder*, terlebih dengan kemudahan cara berkomunikasi ditengah perkembangan teknologi yang semakin pesat ini. Dalam penelitian ini memfokuskan pembahasan mengenai bagaimana penggunaan aplikasi *tinder* sebagai ajang pencarian jodoh pada kalangan mahasiswa di kota Bandung.

Tujuan dari penelitian yang berjudul “PENGUNAAN APLIKASI TINDER SEBAGAI AJANG PENCARIAN JODOH (STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG) ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi yang dilakukan oleh Mahasiswa saat menggunakan *Tinder* yang dijadikan sebagai sarana komunikasi dalam mencari pasangan atau jodoh, serta melihat fungsi dari penggunaan aplikasi *Tinder* yang dijuluki sebagai aplikasi kencan itu seperti apa.

Metode penelitian ini menggunakan Metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme yang dimana hasil konstruksi realitas sosial dianggap relatif, seperti penggunaan aplikasi *Tinder* yang dimaknai secara berbeda oleh setiap orang, namun pada penelitian kali ini mengarah pada penggunaan *Tinder* dalam mencari pasangan. Teori yang digunakan yaitu teori konstruksi realitas sosial Peter L. Berger dan studi fenomenologi dari Alfred Schutz agar bisa mengetahui seperti apa motif, tindakan dan makna dari penggunaan aplikasi *Tinder* sebagai ajang pencarian jodoh pada kalangan Mahasiswa di Kota Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan menggunakan aplikasi *Tinder* karena melihat dari pengalaman teman serta rasa penasaran akan mendapat pasangan, selain itu sebagian dari mereka merasa terbantu dengan adanya aplikasi *Tinder* dalam mempertemukan nya dengan jodoh. Namun mereka juga menyeleksi kembali pasangan yang *match* di *Tinder* untuk melanjutkan ke tahap kencan.

Saran dari penulis disini yaitu gunakanlah media komunikasi dengan bijaksana dan selalu waspada apabila berkenalan dengan orang lain melalui media sosial karena kejahatan akan timbul bila ada kesempatan.

Kata Kunci: *Tinder, Mahasiswa, Pencarian Jodoh, Fenomenologi*

RINGKESAN

Panalitian ieu dimotivasi ku minat panalungtik pikeun ningali fénoména panggunaan aplikasi Tinder, anu rada sibuk dianggo ku murid, utamina di Kota Bandung dina milarian pasangan. Panasaran anu luhur ngajantenkeun murid ngarasa ditantang pikeun nyobaan aplikasi Tinder, khususna kalayan gampang komunikasi ditengah kamajuan téknologi anu beuki gancang. Dina panalitian ieu, éta museur kana sawala ngeunaan kumaha aplikasi tinder dianggo salaku sarana milarian pasangan di antara mahasiswa di kota Bandung.

Tujuan tina panalitian anu judulna “PANGGUNAAN APLIKASI TINDER SALAKU ALAT PIKEUN MILARIAN PASANGAN (STUDI FÉNOMÉNOLOGIS MURID DI KOTA BANDUNG) nyaéta pikeun milarian terang kumaha prosés komunikasi anu dilakukeun ku murid nalika ngagunakeun Tinder dianggo salaku alat komunikasi dina milarian pasangan, ogé ningali fungsi tina panggunaan aplikasi Tinder anu disebut salaku aplikasi kencan sapertos naon.

Métode panalitian ieu ngagunakeun métode panalitian kualitatif kalayan paradigma konstruktivis anu mana hasil pangwangunan réalitas sosial dianggap rélatif, sabab dina ieu panalungtikan éta ngakibatkeun panggunaan Tinder dina milarian pasangan. Téori anu digunakeun nyaéta téori pangwangunan réalitas sosial Peter L.Berger sareng kajian fenomenologis Alfred Schutz dina raraga milarian naon motif, tindakan sareng hartos ngagunakeun aplikasi Tinder anu mangrupikeun cara milarian pasangan di antara Mahasiswa di Kota Bandung.

Hasilna nunjukkeun yén informan nganggo aplikasi Tinder kusabab aranjeunna ningali tina pangalaman réréncanganna sareng panasaranna pikeun kéngingkeun pasangan, di sagigireun éta sawatara di antara aranjeunna ngarasa dibantuan ku aplikasi Tinder pikeun nyocogkeun aranjeunna ogé milih deui pasangan anu cocog sareng Tinder kanggo nerasteun tahap kencan.

Saran ti panulis di dieu nyaéta pikeun ngagunakeun média komunikasi kalayan bijaksana sareng salawasna waspada nalika ngenalkeun jalma sanés ngalangkungan média sosial kusabab kajahatan bakal timbul nalika aya kasempatan.

Sanggem Konci: Tinder, Murid, Milarian pasangan, Fenomenologis.

ABSTRACT

This research is motivated by the interest of researchers in seeing the phenomenon of the use of the Tinder application which is quite busy being used by students, especially in the city of Bandung in finding a partner. High curiosity makes students feel challenged to try the Tinder application, especially with the ease of communicating amidst the increasingly rapid technological developments. In this study, it focuses on the discussion of how to use the tinder application as a means of matchmaking among college students.

The result of this study are entitled “THE USE OF THE TINDER APPLICATION AS A MEANS OF FINDING A MATE (A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF STUDENTS IN THE CITY OF BANDUNG) is to find out how the communication process carried out by students when using Tinder is used as a means of communication in finding a partner or mate, and see the function of using the Tinder application which is dubbed the dating application like what it is.

This research method uses a qualitative research method with a constructivist paradigm in which the results of social reality construction are considered relative, such as the use of the Tinder application which is interpreted differently by each person, but in this research it leads to the use of Tinder in finding a partner. The theory used is the theory of social reality construction and Peter L. Berger and the phenomenology study of Alfred Schutz in order to find out what the motives, actions and meanings of using the Tinder application are a means of finding a mate among college students in the city of Bandung.

The results showed that the informants used the Tinder application because they saw from their friends experiences and their curiosity about getting a partner, besides that some of them felt helped by the Tinder application in match them with a mate. But they also re-select the couples who match on Tinder to continue to the dating stage.

Advice from the author here is to use communication media wisely and always be vigilant when getting to know other people through social media.

Keywords: *Tinder, College Student, Matchmaking, Phenomenology.*