

LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup

Identitas Diri

Nama : Masiikah Salsabila
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 23 Maret 1998
Status : Lajang
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Batu Indah VI No. 17 RT 05/RW 03 Kelurahan
Batununggal, Kecamatan Bandung Kidul 40266
No. HP : 087720233043
Email : masiikahsalsa@gmail.com

Pendidikan Formal

- | | |
|--------------------------|------------------|
| 1. TK Assalaam Bandung | Tahun Lulus 2004 |
| 2. SD Assalaam Bandung | Tahun Lulus 2010 |
| 3. SMP Negeri 28 Bandung | Tahun Lulus 2013 |
| 4. SMA Negeri 7 Bandung | Tahun Lulus 2016 |

Pengalaman Organisasi

1. Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Divisi Humas Universitas Pasundan Bandung Periode 2018 - 2019
2. Anggota Komunitas Pasundan Radio Universitas Pasundan Bandung
3. Announcer Pasundan Radio Periode 2018 - 2021
4. Produser Pasundan Radio Kabinet Al- Amanah Periode 2018 - 2019
5. Public Relation Pasundan Radio Kabinet Cemara Periode 2020-2021

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

A. Wawancara Informan Ahli

Profil Informan :

Nama : Heru Raharja Catur Putra

Profesi : Creative & Advertising Copywriter at @kuncie.id by Telkomsel

Tanggal : 22 Juni 2021

1. Sebagai seorang konten kreator, apa saja yang harus dimiliki oleh seseorang agar bisa menjadi konten kreator di era digital saat ini?

Jawaban : Jadi yang pertama mulai dari modal ya dalam arti materi dan non materi.

Nah kalo untuk modal materi, dalam bentuk wujud atau tampak seperti perangkat yang digunakan bisa hp, laptop ataupun pc. Nah segala hal yang mendukung itu diperlukan dan segala hal yang tampak terutama keterampilan yang ada erat kaitannya dengan latar belakang yang udah ditekuni ya. Terutama saat kita akan membuat konten yang dikonsumsi oleh publik dan memiliki latar belakang yang berhubungan dengan konten yang kita bikin. Kalau tidak ada hubungannya, rentan sekali ada bias informasi yang nggak jelas. Walaupun ada hobi baru ya asal ada etika dalam membuat konten. Terutama saat kita mengambil dari sebuah sumber informasi ya itu harus dicantumkan, penting banget agar konten yang dikonsumsi oleh publik itu bukan konten – konten sampah yang hanya sebatas mengejar viral atau misalnya ingin dilihat oleh banyak orang. Kalau non materi itu mental, selain mental juga doa itu termasuk dan semua yang tak tampak. Termasuk bikin konten itu fokus, tujuannya buat apa, untuk sebatas pengen dikenal kah ya gak masalah,

kalau tujuannya untuk berbagi tanpa ada niat untuk mencari sesuap nasi ya gak masalah seperti itu balik lagi ke orangnya.

1. Menurut pandangan anda, apakah personal branding sangat penting dan berpengaruh untuk dimiliki oleh konten kreator? mengapa?

Jawaban : personal branding bagi saya tentu penting ya, artinya membuat kita ini sebenarnya pengen jadi siapa sih, kita ingin dikenal sebagai orang yang punya kemampuan apa, personal branding ini didasarkan dari kemampuan yang ada latar belakangnya, dia sedang mendalami topik apa yang sedang dibahas, atau dia sedang mendalami topik apa yang sedang dibahas jadi dalam kontennya dia sedang belajar. Belajarnya tentu nggak sembarangan tapi ada mentor, sumber informasi berupa buku, kelas, webinar dan lain sebagainya. Jadi ada personal branding yang dibuat dari situ. Selain dari latar belakang juga ada personal branding yang nunjukkin bahwa dia punya kehidupan sehari-hari seperti apa, walaupun memang kadang nggak semua konten kreator mau menunjukkan kesehariannya di konten, story maupun di feeds dengan berbagai alasan. Sayangnya, malah justru sebaliknya, hanya pencitraan saja. Jadi gak seperti apa yang dilihat oleh banyak orang dan hanya orang-orang tertentu saja yang bisa menilai bahwa orang ini pencitraan atau sungguhan. Personal branding seharusnya menampilkan dirinya yang apa adanya baik didepan maupun dibelakang tinggal mau disaring atau engga nah seperti itu. Kalau bang ogut menurut saya, dari sepengetahuan saya yang saya lihat ya orangnya memang apa adanya, dengan apa yang ditampilkan lewat video vlog, video bersama istri sambil menunjukkan kesehariannya ya orangnya memang seperti itu. Dari latar belakang pendidikan maupun yang lainnya ya dia

menunjukkan, gak ada yang di tutup – tutupi artinya jelas keahliannya apa karena lulusan ini itu, ya dia jujur apa adanya disitu. Menceritakan pengalamannya dan sebagainya itu yang saya amati juga.

2. Bagaimana pendapat anda mengenai konten-konten dari bang ogut? apakah edukatif dan sangat menginspirasi anak muda?

Jawaban : Kalau menurut saya sih, edukatif ya, artinya benar – benar memberikan edukasi bagaimana sih membangun personal branding, bagaimana cara mengelola media sosial dan lain sebagainya dan yang disampaikan ya memang edukatif banget. Membantu bagi para-para pemula yang terutama baru terjun ke dunia media sosial.

3. Menurut anda, apakah tanda - tanda (ekspresi dan gaya bahasa) dari bang ogut sudah sesuai dengan personal branding yang dimilikinya sebagai konten kreator untuk anak muda di video ini?

Jawaban : Kalau yang saya lihat memang cocok untuk para anak muda terutama bagi anak muda yang terbiasa menggunakan bahasa gaul dengan penyebutan lo dan gue seperti itu. Ketika menggunakan bahasa lo dan gue itu menunjukkan kedekatan.

4. Bagaimana penanda (signifier) dan petanda (signified) yang terdapat dalam video?

Jawaban : Tanda yang sering dipakai tentu dari cara berkomunikasi. Dia menggunakan bahasa gaul seperti lo dan gue. Lalu yang lainnya berupa pakaian yang lebih sederhana ala ala anak tongkrongan, nah itu. Lalu selain menggunakan bahasa lo dan gue juga menggunakan bahasa yang lebih campur-campur ya, bahasa

inggris dan juga bahasa Indonesia seperti itu bukan murni bahasa inggris semua atau murni bahasa Indonesia semua. Itu yang saya amati dari videonya.

5. Menurut anda, apa makna yang ingin disampaikan dari konten video – video bang ogut?

Jawaban : Yang saya lihat memang yang disampaikan terkait beberapa inspirasi dan juga edukasi terkait personal branding yang dimana nanti tujuan akhirnya adalah untuk menggiring viewers atau audiens untuk membeli kelasnya, seperti itu. Semacam kayak ngasih sesuatu yang gratis dulu berupa edukasi lalu sembari ditengah-tengah itu ngasih berupa jualan yaitu kelasnya yang dinamakan *soft selling*.

6. Menurut anda, apakah bang ogut sudah berhasil membangun online personal brandingnya melalui media sosial khususnya youtube sebagai konten kreator?

Jawaban : Menurut saya udah berhasil ya dari dulu hingga sekarang melihat youtubenanya sudah sebesar sekarang udah berhasil sih.

7. Apa saran anda untuk bang ogut kedepannya?

Jawaban : Kalo saran saya sih sebaiknya terkait edukasi di konten media sosial itu hendaknya diperhatikan pemilihan kata, kosa kata dan semua yang berkaitan dengan tata bahasa walaupun yang dipakai itu bahasa gaul. Harus memperhatikan tata bahasa agar tidak terjadi salah tafsir oleh audiens agar sinkron. Tidak hanya sekedar mengedukasi, tapi ngasih contoh yang beneran bagus.

B. Wawancara Informan Akademis

Nama : Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi S.S.,M.I.Kom.

Profesi : Dosen Universitas Pasundan & Konten Kreator

Tanggal : 22 Juni 2021

1. Menurut ibu, bagaimana ciri - ciri konten kreator yang banyak diminati atau disukai khalayak saat ini?

Jawaban : Kita mesti liat dulu khalayaknya siapa gitu loh karena beda khalayak, konten kreator yang disukai pun pasti akan berbeda. Kalau bang ogut ya, itu pasti orang – orang yang pengen membangun *brand image* gitu loh nah kita lihat lagi siapa viewersnya. Kan kalo kita bicara prinsip komunikasi adalah siapa mengatakan siapa kepada siapa untuk apa dengan efek apa nah disitu kita bisa melihat konten kreatornya siapa, ngomong apa, konten kreator yang seperti apa itu tergantung *viewersnya*.

2. Menurut pandangan ibu, apakah personal branding sangat penting dan berpengaruh untuk dimiliki oleh konten kreator? mengapa?

Jawaban : *Brand Image* sangat penting untuk dimiliki oleh konten kreator karena di dunia digital itu orang ga keitung banyak sekali, jadi ketika kita masuk ke dunia digital, kita mau jadi konten kreator kita memang harus membangun brand image yang seperti apa yang ingin kita bangun. Sepenglihatan saya pun Bang Ogut tidak pencitraan, dalam artian image yang dibangun didepan kamera dan dibelakang kamera itu tetap sama. Bang ogut menampilkan citra dirinya yang apa adanya dan memang seperti itu adanya.

3. Bagaimana pendapat ibu mengenai konten-konten dari bang ogut? apakah edukatif dan sangat menginspirasi anak muda?

Jawaban : Kalau untuk anak muda menurut saya konten bang ogut itu sangat *inspiring* yah, sangat – sangat memberikan inspirasi, dan tentu saja dalam hal ini dia memberikan sebuah tawaran solusi gitu loh untuk anak muda bahwa ayo dong anak muda jangan gampang puas ya karena kan anak muda sekarang itu ada sebutan saya ngutip dari mas nadiem ya, dia bilang anak muda sekarang itu menyebut mereka adalah kaum rebahan gitu and *it's really crazy*, itu tuh sesuatu yang aduh kacau banget nih anak muda kaum rebahan padahal kalau saya jaman kuliah dulu itu anak muda disebutnya *agent of change* atau agen perubahan. Nah apa yang dilakukan bang ogut harus lebih banyak lagi anak muda yang melakukan hal tersebut, harus lebih banyak lagi orang – orang yang nonton dan mudah – mudahan bisa terpengaruh dan tergerak untuk melakukan sesuatu yang keren, gebrakan yang keren untuk kita semua.

4. Bagaimana penanda (signifier) dan petanda (signified) yang terdapat dalam video?

Jawaban : Kalau misalnya kita lihat dari penanda dan petandanya dia *frankly speaking*, tidak banyak menggunakan simbol – simbol, tidak banyak menggunakan hal – hal yang sulit dimengerti dan itu bisa mudah dipahami dan juga kalau kita gali lebih dalam lagi, ada makna yang tersembunyi disana adalah kita bisa lihat setting studionya itu setting anak muda. Cara dia bicara, logatnya, kemudian pemilihan kata – katanya itu anak muda banget. Jadi, tidak akan sulit untuk dipahami oleh anak muda dan anak muda juga merasa nyaman gitu nonton dia karena apa yang

dia sampaikan tidak jauh dari dunia anak muda. Kebayang dong kalau misalkan dia pake bahasa – bahasa yang baku dengan kata – kata yang sangat kaku gitu ya itu tentu saja akan membuat anak muda tidak tertarik melihatnya. Jadi kalau dilihat dari penanda dan petanda itu semua settingnya betul – betul memang setting anak muda dan memang itu untuk berbagi ilmu kepada anak muda begitu.

5. Apa saran ibu untuk bang ogut kedepannya?

Jawaban : Kalau menurut saya buatlah konsisten aja di kalangan anak muda ya. Bikin aja konten konten konsisten untuk di anak muda supaya tidak kemana – mana, dan lebih fokus ya. Terus kalo udah gitu menurut saya tetap memberikan solusi – solusi untuk anak anak muda, tetap memberikan masukan – masukan kemudian tetap memberikan isnpirasi – inspirasi untuk anak muda supaya kaum rebahan ini tidak menular kemana – mana dan bisa berhenti sampai di sini karena saya yakin ini kan kita lagi pandemi covid-19 ya, ga cuma anak muda yang kena imbasnya tapi kita semua. Anak muda lah yang akan bisa istilahnya membuat perubahan besar di tengah pandemic yang luar biasa ga beres – beres ini. Saya yakin pasti penggeraknya adalah anak muda.

C. Wawancara Informan Pendukung (Informan Kunci)

Nama : Irfan Budi Mulyana

Profesi : Content Creator

Tanggal : 22 Juni 2021

1. Sejak kapan anda mengikuti / menjadi subscribers bang ogut?

Jawaban : Kurang lebih pas bulan juni tahun lalu ya, maret atau juni gitu.

2. Menurut pandangan anda, apakah personal branding sangat penting dan berpengaruh untuk dimiliki oleh konten kreator? mengapa?

Jawaban : Personal branding menurutku penting, karena dengan adanya personal branding ini akan memberikan gambaran gitu ya ke audiens bahwa kita tuh bener-bener bisa bidang ini dan kita bisa membagikan ilmu yang kita punya gitu kurang lebihnya kalo personal branding gitu sih. Oh iya satu lagi personal branding tuh kita tuh dikenal sebagai siapa poinnya disitu.

3. Bagaimana pendapat anda mengenai konten-konten dari bang ogut? apakah edukatif dan sangat menginspirasi anak muda?

Jawaban : Untuk konten di akun mudacumasekali itu menurutku inspiratif banget. Waktu awal – awal bang ogut itu bikin konten untuk personal branding untuk mengenalkan kita ke media sosial tapi akhir – akhir ini itu kontennya agak berubah jadi tujuan kontennya akhir – akhir ini untuk *time freedom*. Jadi tujuannya biar orang – orang itu punya time freedom sendiri. Ya menurutku emang sangat menarik sih, dan bermanfaat juga.

4. Menurut anda, apakah tanda - tanda (ekspresi dan gaya bahasa) dari bang ogut sudah sesuai dengan personal branding yang dimilikinya sebagai konten kreator untuk anak muda di video ini?

Jawaban : Untuk bahasanya sangat mudah dipahami, apalagi kalo kata bang ogut sendirinya ia juga dapet materinya itu dari buku – buku luar negri dan kita juga tau buku – buku luar negri itu selain bagus, bahasanya juga berat. Sedangkan bang ogut menjelaskan lagi dengan mudah dipahami gitu.

5. Bagaimana penanda (signifier) dan petanda (signified) yang terdapat dalam video?

Jawaban : Untuk tanda-tandanya menurutku ya dari set up studio dan juga spesifikasi komputer yang sangat tinggi menggambarkan bahwa *time freedom* itu ya memang kayak gini jadi emang bebas gitu. Terus dalam segi *fashion* atau pakaian gitu ya kalo bang ogut mungkin kita sering lihat bang ogut seringnya pakai kaos nah itu juga menurutku itu jadi salah satu personal branding bang ogut sendiri.

6. Menurut anda, apa makna yang ingin disampaikan di video-video bang ogut yang diunggah di channel youtube nya?

Jawaban : Untuk makna yang aku tangkep sih bang ogut itu ingin mengajak anak – anak muda yang udah bosan bekerja di kantor – kantor gitu mungkin di kantor itu dianggapnya sebagai robot karena kerjanya monoton, kita diajak bang ogut biar lebih bebas lagi dengan cara membangun personal branding. Karena dengan personal branding ini nanti kita bisa memiliki time freedom. Aku juga ngerasain sendiri setelah mengikuti kelasnya bang ogut dan ngerasain juga hasilnya gimana walaupun sekarang ini masih kerja di perusahaan, tapi aku udah ngerasain ternyata kalo kita resign dan udah punya personal branding itu udah enak. Kita bisa liburan kapanpun, kerja dimanapun. Tujuan bang ogut mengajak anak muda seperti itu.

7. Menurut anda, apakah bang ogut sudah berhasil membangun online personal brandingnya melalui media sosial khususnya youtube sebagai konten kreator?

Jawaban : menurutku udah sangat berhasil apalagi ditambah dengan banyaknya subscribers di youtube udah 230 ribu lebih, di Instagram followersnya sekarang

udah 250 ribu kalo gasalah, di tiktok itu udah hamper 400 ribu. Itu menjadi salah satu bukti yang kuat bahwa bang ogut memang berhasil.

8. Apa saran anda untuk bang ogut kedepannya?

Jawaban : Untuk saran bagi bang ogut mungkin lebih ke sering sering ngadain live lagi, atau missal ada q&a lewat Instagram, dijawab semua karena dari pertanyaan – pertanyaan yang nanya itu juga biasanya membuat insight baru bagi yang melihat story nya.

D. Wawancara Informan Pendukung (Informan Kunci)

Nama : Utep Swanda

Profesi : Gaming Video Creator

Tanggal : 23 Juni 2021

1. Sejak kapan anda mengikuti / menjadi subscribers bang ogut?

Jawaban : Kalo jadi subscribersnya tuh sekitaran satu tahun yang lalu. Karena kebetulan kan direkrut sama salah satu manajemen, yang kebetulan waktu itu sering coaching clinic jadi buat konten kreator yang ada dibawah satu manajemen ini. Nah kebetulan waktu itu sama bang ogut 2 kali jadi anak didiknya, dari situlah mulai penasaran sama bang ogut itu siapa dan mulai nge subscribe.

2. Menurut pandangan anda, apakah personal branding sangat penting dan berpengaruh untuk dimiliki oleh konten kreator? mengapa?

Jawaban : Berpengaruh banget sih selain topik yang harus jelas, personal branding di sosial media itu harus dibangun juga. Jadi itu kalo misalkan kita di sosial media pengen punya media tapi dari segi topiknya ngawur, terus personal brandingnya

pun tidak terbentuk ya mau orang liatnya gimana, mau orang tertarik kaya gimana kalo misal si personal branding sama topik yang kita pilih itu masih ngawur, masih abu abu lah kaya gitu.

3. Bagaimana pendapat anda mengenai konten-konten dari bang ogut? apakah edukatif dan sangat menginspirasi anak muda?

Jawaban : Udah sangat edukatif dan inspiratif banget, kan bang ogut itu kontennya lebih fokus ke anak mudanya sesuai nama channelnya mudacumasekali gitu kan dia ngasih tau, ngajak anak muda sekarang bahwa sukses itu ga harus kerja di kantor, dia ngasih edukasi selain sukses di dunia kantor, kita juga bisa sukses loh di dunia digital. Tinggal tentuin passionnya dimana, terus nanti bentukannya mau seperti apa, cara penyampaiannya mau seperti apa nah itu balik lagi ke orangnya. Bang ogut ngasih semua gitu, ngasih tips n triknya dari a-z dikasih tau semua gitu. Terutama kan self development dan personal brandingnya itu.

4. Menurut anda, apakah tanda - tanda (ekspresi dan gaya bahasa) dari bang ogut sudah sesuai dengan personal branding yang dimilikinya sebagai konten kreator untuk anak muda di video ini?

Jawaban : Udah nunjukkin kalo misalkan dia adalah konten kreator khusus untuk anak muda

5. Bagaimana penanda (signifier) dan petanda (signified) yang terdapat dalam video?

Jawaban : Tanda- tandanya udah nunjukkin sih bahwa sasaran bang ogut itu buat anak muda banget dari segi gaya bahasa dia yang gak kaku gitu ya, gak baku juga

dia pakai lo gue, biar sama audiens nya juga kita ngerasa deket, gaya bahasanya lebih enak. Terus kalo misal dari segi yang lainnya itu set up studionya juga udah kaya bikin anak muda itu kepengen gitu set up studio kaya bang ogut kaya gitu. Terus dari segi pakaiannya juga kan tiap konten cuma sekedar pake t-shirt polos atau kemeja gitu, ga pernah yang neko – neko jadi audiens tuh nyaman gitu ngeliatnya gak ribet lah.

6. Menurut anda, apa makna yang ingin disampaikan di video-video bang ogut yang diunggah di channel youtube nya?

Jawaban : Maknanya tuh dia ngasih tau anak muda kalau sukses tuh gak cuma dari kerja kantoran, kita juga bisa loh sukses di dunia digital. Tentuin passionnya dimana, terus nanti bentukannya mau seperti apa, penyampaiannya seperti apa itu balik lagi ke orangnya. Tinggal ada niat dan kemauan ya tinggal kembangkan bakat yang dipunya. Lebih ke ngasih pencerahan kaya gitu lah kalau dilihat dari semua konten bang ogut.

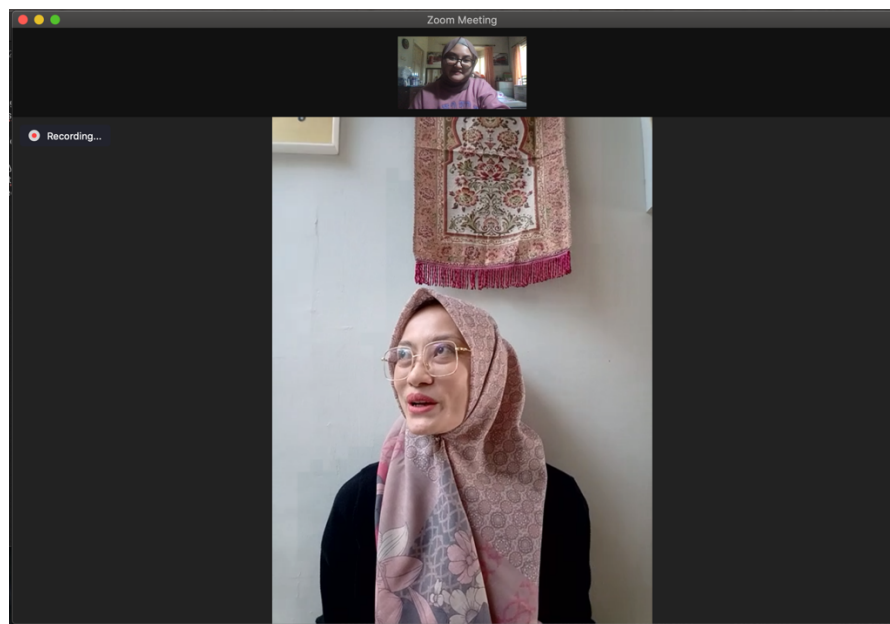
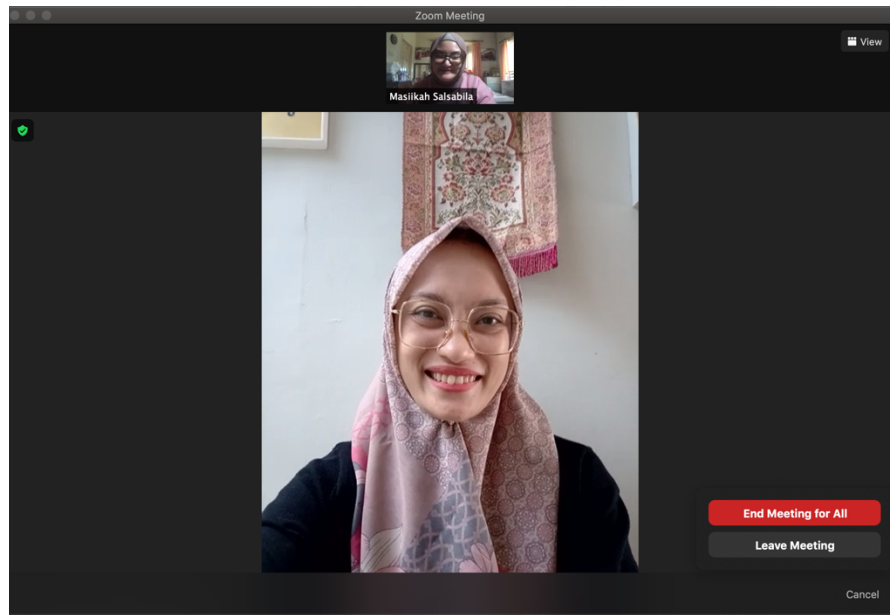
7. Menurut anda, apakah bang ogut sudah berhasil membangun online personal brandingnya melalui media sosial khususnya youtube sebagai konten kreator?

Jawaban : Sukses banget, sukses banget. Banyak banget dari anak muda yang jadi anak didiknya salah satunya yang kalo misalkan bang ogut tuh kan punya kelas yang Instagram Hacknya itu kan, itu dia udah sukses banget buat ngerangkul anak muda dengan personal branding yang diangkat di youtube sama Instagram. Kalo yang dirasain semenjak ikut kelas bang ogut, tips dan triknya mulai diterapin ya alhamdulillah gitu.

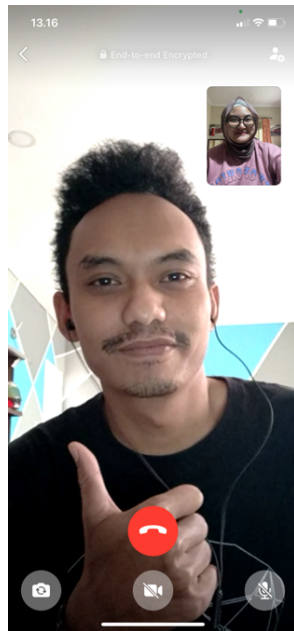
8. Apa saran anda untuk bang ogut kedepannya?

Jawaban : Sarannya sebenarnya udah ga ada lagi saran yg harus dikasih karna dia udah paket komplit, memenuhi kebutuhan anak muda yang masih bingung untuk mengelola sosial media seperti ap aitu udah bang ogut keluarin semua. Paling sarannya tetep jadi konten kreator yang mengerti dan mensupply kebutuhan anak muda yang mau terjun di dunia digital.

Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara







Recording Name	Date	Duration
informan pendukung (utep)	Wednesday	11.18
informan pendukung (irfan)	Tuesday	10.59
informan ahli (heru)	Tuesday	32.46
informan akademis (bu ratih)	Tuesday	24.59