

**ANALISIS SEMIOTIKA PERSONAL BRANDING  
BANG OGUT SEBAGAI KONTEN KREATOR MELALUI  
YOUTUBE**

(Analisis Semiotika Personal Branding Bang Ogut Sebagai Konten  
Kreator Di Akun Youtube Mudacumasekali)

***SEMIOTIC ANALYSIS OF BANG OGUT'S PERSONAL BRANDING AS  
CONTENT CREATOR THROUGH YOUTUBE***

*(Semiotics Analysis of Bang Ogut's Personal Branding as Content  
Creator on Mudacumasekali Youtube Accounts)*

Oleh :  
**Masiikah Salsabila**  
**172050449**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2021**

