

ABSTRACT

This research is entitled "Analysis of Bang Ogut's Personal Branding Semiotics as Content Creator Through Youtube". The purpose of this research is to find out how Bang Ogut's personal branding is in forming signifier and signified through the Mudacumasekali youtube channel.

In this study, researchers used semiotics theory and semiotic analysis developed by Ferdinand De Saussure. Researchers use qualitative research methods with library study procedures, documentation and in-depth interviews so that researchers know the meaning of signifier and signified contained in Bang Ogut's personal branding as creator content through YouTube

The results show that there are meanings of signifier including illustrations, animated taglines, case examples, terms or quotes, comparisons of situations, steps (tutorials) using a website or application and questions in the comments column. Then, there is the meaning of the signified in Bang Ogut's personal branding as creator content in the field of self development and personal branding including language style, facial expressions or expressions, style of dress (fashion), studio set up and high computer specifications through the Mudacumasekali YouTube channel using Ferdinand De Saussure's semiotics theory.

The researcher wants to represent that there are meanings of signifier and signified contained in bang ogut's video content originating from personal branding that has been formed as content creators among young people.

Keywords: Semiotics, Signifier, Signified, Personal Branding, Content Creator

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Personal Branding Bang Ogut Sebagai Konten Kreator Melalui Youtube”. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *personal branding* Bang Ogut dalam membentuk penanda dan petanda melalui channel youtube Mudacumasekali.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori semiotika dan analisis semiotika yang dikembangkan oleh Ferdinand De Saussure. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan prosedur studi kepustakaan, dokumentasi dan wawancara mendalam sehingga peneliti mengetahui makna penanda dan petanda yang terdapat dalam *personal branding* bang ogut sebagai konten kreator melalui *youtube*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada makna penanda diantaranya ilustrasi atau gambaran, *tagline* animasi, contoh kasus, istilah atau kutipan (*quotes*), perbandingan situasi, langkah – langkah (*tutorial*) menggunakan website atau aplikasi dan pertanyaan di kolom komentar. Lalu, terdapat makna petanda dalam personal branding bang ogut sebagai konten kreator dalam bidang *self development* dan *personal branding* diantaranya gaya bahasa, mimik atau ekspresi wajah, gaya berpakaian (*fashion*), set up studio dan spesifikasi komputer tinggi melalui *youtube channel* Mudacumasekali dengan menggunakan teori semiotika Ferdinand De Saussure.

Peneliti ingin merepresentasikan bahwa terdapat makna penanda dan petanda yang terkandung di dalam konten – konten video bang ogut berasal dari *personal branding* yang telah terbentuk sebagai konten kreator di kalangan anak muda.

Kata Kunci: Semiotika, Penanda, Petanda, Personal Branding, Konten Kreator

RINGKESAN

Panilitian ieu dijudulan "Analisis Semiotika Branding Pribadi Bang Ogut salaku Pembuat Konten Ngalangkungan Youtube". Tujuan tina panilitian ieu nyaéta pikeun milarian terang kumaha mérek pribadi Bang Ogut dina ngawangun pananda sareng patanda ngalangkungan saluran youtube Mudacumasekali.

Dina pangajaran ieu, panaliti ngagunakeun téori sémiotik sareng analisis semiotik anu dikembangkeun ku Ferdinand De Saussure. Panaliti ngagunakeun metode panilitian kualitatif kalayan prosedur studi perpustakaan, dokuméntasi sareng wawancara anu jero sahingga panalungtik terang hartos pananda sareng patanda anu aya dina mérek pribadi Bang Ogut salaku eusi panyipta ngalangkungan YouTube.

Hasilna nunjukkeun yén aya hartos pananda kalebet ilustrasi, tagline animasi, conto kasus, istilah atanapi tanda petik, ngabandingkeun kaayaan, léngkah (tutorial) ngagunakeun halaman wéb atanapi aplikasi, patarosan dina kolom komentar. Teras, aya hartos patanda dina mérek pribadi Bang Ogut salaku eusi panyipta dina bidang pamekaran nyalira sareng mérek pribadi kalebet gaya basa, ungkapan atanapi ekspresi wajah, gaya pakéan (mode), studio nyetél sareng spésifikasi komputer tinggi ngalangkungan saluran Mudacumasekali YouTube ngagunakeun tiori semiotik Ferdinand De Saussure.

Panaliti hoyong nunjukkeun yén aya hartos patanda sareng pananda anu aya dina kontén pidéo bang ogut anu asalna tina mérek pribadi anu parantos kabentuk salaku panyipta eusi di kalangan nonoman.

Kecap Konci : Semiotik, Pananda, Patanda, Mérek Pribadi, Konten Kreator