

ABSTRAK

India dengan memiliki jumlah demografi terbesar ke-dua didunia menjadikan pasar yang potensial untuk dikembangkan, karena selain potensi konsumsinya yang besar, standar kualitas yang diterapkan India tidak jauh berbeda dengan Indonesia dari segi struktur social ekonominya. Masalah yang Indonesia hadapi saat ini, kelapa sawit Indonesia diboikot oleh Uni Eropa dan Amerika Latin karena industri kelapa sawit Indonesia sangat ekstraktif maka Indonesia harus membuat kebijakan terkait tindakan dan strategi mengelola produk hasil industri pertanian kelapa sawit di Indonesia korelasinya dengan potensi peluang pasar di india.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif analisis dan deskripsi untuk mendefinisikan fenomena dan mendiskusikan realitas yang ada serta menggunakan metode penelitian history dengan teori neoliberalisme dan konsep ekonomi internasional. Dalam hal ini dilihat bagaimana potensi peluang pangsa pasar di India bagi industri pertanian kelapa sawit di Indonesia.

Dalam mendukung pengembangan produk pertanian kelapa sawit perlu adanya kondusifitas ekosistem dalam pemerintahan, Indonesia harus melakukan invensi dan inovasi produk hasil kelapa sawit agar menciptakan “*added values*” nilai tambah produk kelapa sawit.

Maka kebijakan dalam pengembangan produk kelapa sawit perlu adanya singergitas antar lembaga dalam pemerintahan. Untuk membangun negeri menjadi ekonomi maju, BRIN harus memastikan berjalannya ekosistem pengetahuan dan inovasi. Tanpa ekosistem ini tidak ada usaha mamajukan bangsa lewat riset dan inovasi. BRIN harus menjamin proses *knowledge to policy* ini terjadi. BRIN dapat mengembangkan produk pertanian kelapa sawit lewat kegiatan riset.

Kata Kunci: *Kelapa Sawit, Pasar, Ekspor, Demografi, Struktur Sosial Ekonomi, Ekosistem, Invensi dan Inovasi, BRIN.*

ABSTRACT

India, which has the second largest number of demographics in the world, makes it a potential market to develop, because apart from its large consumption potential, the quality standards applied by India are not much different from Indonesia in terms of its socio-economic structure. The problem that Indonesia is currently facing is that Indonesian palm oil is boycotted by the European Union and Latin America because the Indonesian palm oil industry is very extractive, so Indonesia must make policies related to actions and strategies for products from the palm oil agricultural industry in Indonesia, which correlate with potential market opportunities in India.

This study uses qualitative and descriptive analysis methods that aim to define phenomena and discuss existing realities and use historical research methods with the theory of neoliberalism and the concept of international economics. Judging from this, it can be seen how the market potential opportunities in India for the palm oil agricultural industry in Indonesia.

In supporting the development of oil palm agricultural products, it is necessary to have a conducive ecosystem in the government, Indonesia must make inventions and innovations for palm oil products in order to create "added value" added value of oil palm products.

Policies in the development of oil palm products need a singergity between institutions in government. In order to develop the country into a developed economy, National Agency for Research and Innovation must ensure the operation of the knowledge and innovation ecosystem. Without this ecosystem there is no effort to promote the nation through research and innovation. The National Agency for Research and Innovation must ensure that the knowledge process for this policy occurs. BRIN can develop oil palm agricultural products through research activities.

Keywords: Palm Oil, Market, Export, Demography, Socio-Economic Structure, Ecosystem, Invention and Innovation, BRIN.

ABSTRAK

India, kalayan demografi kadua panglobana di dunya, mangrupikeun pasar poténsial pikeun dimekarkeun, sabab salian ti poténsi konsumsi anu ageung, standar kualitas anu diterapkeun henteu béda jauh sareng Indonésia dina hal struktur sosial ékonomi India. Masalah anu ayeuna disanghareupan Indonésia nyaéta minyak sawit Indonésia diboikot ku Uni Éropa sareng Amérika Latin sabab industri minyak sawit Indonésia ékstraksi pisan, janten Indonesia kedah ngadamel kabijakan anu aya hubunganana sareng tindakan sareng strategi pikeun produk tina industri pertanian minyak sawit di Indonésia, anu aya hubunganana sareng kamungkinan kasempetan pasar di India.

Panilitian ieu ngagunakeun metode analisis kualitatif sareng deskriptif anu tujuanana pikeun ngahartikeun fénoména sareng ngabahas kanyataan anu aya sareng ngagunakeun metode panilitian sajarah ku tiori neoliberalisme sareng konsép ékonomi internasional. Ditilik tina hal ieu, tiasa ditingali kumaha kamungkinan pasar kasempetan di India pikeun industri tatanén minyak sawit di Indonésia.

Dina ngadukung pamekaran produk tatanén sawit, perlu aya ékosistem anu kondusif di pamaréntah, Indonésia kedah ngadamel penemuan sareng inovasi pikeun produk minyak sawit supados nyiptakeun "nilai tambah" nilai tambah tina produk minyak sawit.

Kawijakan dina pamekaran produk sawit peryogi kakuatan antara lembaga di pamaréntahan. Dina raraga ngembangkeun nagara janten ékonomi maju, Badan Nasional Panilitian sareng Inovasi kedah mastikeun yén ékosistem pangetahuan sareng inovasi dijalankeun. Tanpa ékosistem ieu teu aya upaya pikeun ngamajukeun bangsa ngalangkungan riset sareng inovasi. Badan Nasional Panilitian sareng Inovasi kedah mastikeun yén prosés pangetahuan pikeun kabijakan ieu kajantenan. BRIN tiasa ngembangkeun produk tatanén sawit ngalangkungan kagiatan panilitian.

Kata kunci: Minyak Sawit, Pasar, Ékspor, Démografi, Struktur Sosio-Ékonomi, Ékosistem, Invensi sareng Inovasi, BRIN.