

**PENGARUH PROGRAM *FLASH SALES* PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI**

(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan Bandung)

Oleh:

CHIKA NOPILA SINGKA

175020109

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) program *flash sales* pada *e-commerce shopee* (ii) perilaku konsumtif mahasiswa (iii) pengaruh program *flash sales* pada *e-commerce shopee* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan Bandung. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan Universitas Pasundan pada angkatan 2017, 2018, 2019 dan angkatan 2020. Sampel penelitian menggunakan teknik sampel *proportional sampling*. Metode penelitian menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan instrumen angket. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (i) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi sangat menyukai program *flash sales* pada *e-commerce shopee* dengan skor sebesar 4,35 (ii) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki perilaku yang konsumtif terhadap suatu barang dengan perolehan skor sebesar 4,21 (iii) terdapat pengaruh program *flash sales* pada *e-commerce shopee* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi dengan hasil *R Square* sebesar 0,200 dengan presentase 20%.

Kata Kunci: program flash sales pada e-commerce shopee, perilaku konsumtif mahasiswa, pengaruh program flash sales pada e-commerce shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

EFFECT OF PROGRAM *FLASH SALES* ON *E-COMMERCE SHOPEE* ON CONSUMPTION BEHAVIOR STUDENTS OF ECONOMIC EDUCATION

(Survey of Economic Education Students, University of Pasundan Bandung)

By:

CHIKA NOPILA SINGKA

175020109

ABSTRACT

This study aims to determine: (i) the program *flash sales* at the *e-commerce shopee* (ii) the consumer behavior of students (iii) the effect of the program *flash sales* on the *e-commerce shopee* on the consumptive behavior of the students of Economic Education, Pasundan University, Bandung. The population in this study were students of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Pasundan University in the 2017, 2018, 2019 and 2020 batches. The research sample used a *proportional sampling technique*. The research method uses a survey method with a quantitative approach. The research data collection technique used a questionnaire instrument. The results of this study indicate that: (i) Economics Education students really like the program *flash sales* at *e-commerce shopee* with a score of 4.35 (ii) Economics Education students have consumptive behavior towards an item with a score of 4.21 (iii)) there is an effect of the *flash sales program* on the *e-commerce shopee* on the consumptive behavior of Economic Education students with results *R Square* of 0.200 with a percentage of 20%.

Keywords: flash sales program on e-commerce shopee, student consumptive behavior, influence of flash sales program on e-commerce shopee on student consumer behavior.

**PANGARUH PROGRAM *FLASH SALES* KANA *E-COMMERCE SHOPEE*
DINA TINGKAH LAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI**

(Survey Siswa Pendidikan Ékonomi Universitas Pasundan Bandung)

Ku:

CHIKA NOPILA SINGKA

175020109

RINGKESAN

Panilitian ieu dimaksudkeun pikeun nangtoskeun: (i) program penjualan flash di toko e-commerce shopee (ii) tingkah laku konsumtif mahasiswa (iii) pangaruh tina program penjualan flash ka toko e-commerce shopee kana paripolah konsumtif mahasiswa Pendidikan Ékonomi Universitas Pasundan Bandung. Populasi dina panilitian ieu nyaéta mahasiswa Pendidikan Ékonomi Fakultas Kaguruan sareng Pendidikan Guru Universitas Pasundan dina angkatan 2017, 2018, 2019 sareng 2020. Sampel panalungtikan ngagunakeun téknik *proportional sampling*. Méthode panilitian nganggo metode survey kalayan pendekatan kuantitatif. Téhnik ngumpulkeun data panalungtikan ngagunakeun instrumén angket. Hasil tina panilitian ieu nunjukkeun yén: (i) Siswa Pendidikan Ékonomi resep pisan program jual beuli di toko e-commerce kalayan skor 4,35 (ii) Mahasiswa Pendidikan Ékonomi ngagaduhan tingkah laku konsumtif kana hiji barang kalayan skor 4,21 (iii)) aya pangaruh tina program penjualan flash kana gedong e-commerce kana paripolah konsumtif mahasiswa Pendidikan Ékonomi kalayan hasil Sunda Square 0,200 kalayan perséntase 20%.

Kos Kecap: program penjualan flash pikeun e-commerce shopee, paripolah konsumtif murid, pangaruh program penjualan flash dina e-commerce shopee ngeunaan paripolah konsumen mahasiswa.