

## **ABSTRACT**

*This research is entitled DEPOK CITY GOVERNMENT CRISIS COMMUNICATION STRATEGY (Descriptive Qualitative Study of Depok City Government Public Relations in dealing with the Covid 19 Pandemic Crisis). The purpose of this research is to find out how the crisis communication strategy by the public relations of the Depok City Government to carried out the covid 19 pandemic crisis in the Depok City area.*

*This study used a qualitative approach with descriptive methods consisting of 3 key informants and 1 expert informant using purposive sampling technique. Data collection was obtained through in-depth interviews, non-participant observation and documentation. The data validity test was performed by means of data triangulation and memberchecking. Data analysis using data reduction techniques, data presentation and drawing conclusions*

*The results showed, that the Public Relations crisis communication strategy of the Depok City Government to carried out the Covid 19 pandemic crisis, in the early stages of the Public Relations crisis the Depok City Government formed knowledge about the Covid 19 pandemic crisis in the internal environment of the organization through various communication media used by members of the organization or in this case. ASN and Depok City Government employes. Then it affects the perceptions of the people of Depok City by providing messages, information, and education about Covid 19, as well as sharing policies and steps taken by the Depok City Government in dealing with the Covid 19 pandemic crisis to the Depok community. Then the last strategy is to restore image and reputation through improving the quality of communication between the government and the public, as well as carrying out media relations activities to make positive news about Covid 19 handlers in Depok City.*

*Keywords: Strategy, Communication, Crisis, Covid 19*

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMAS PEMERINTAH KOTA DEPOK (Studi Kualitatif Deskriptif Humas Pemerintah Kota Depok dalam menangani Krisis Pandemi Covid 19). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi krisis yang dilakukan oleh humas Pemerintah Kota Depok dalam menangani krisis pandemi covid 19 di wilayah Kota Depok

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang terdiri dari 3 informan inti dan 1 informan ahli dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi non partisipan dan dokumentasi. Teknik uji keabsahan data dilakukan melalui triangulasi data dan *membercheck* . Data analisis dengan teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi krisis Humas Pemerintah Kota Depok dalam menangani krisis pandemi covid 19, pada tahap awal krisis humas Pemerintah Kota Depok membentuk pengetahuan tentang krisis pandemi covid 19 di lingkungan internal organisasi melalui berbagai media komunikasi yang digunakan oleh anggota organisasi atau dalam hal ini ASN dan karyawan Pemerintahan Kota Depok. Kemudian membentuk persepsi masyarakat Kota Depok dengan memberikan pesan, informasi, dan edukasi tentang covid 19, serta membagikan kebijakan dan langkah-langkah yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Depok dalam menangani krisis pandemi covid 19 kepada masyarakat Depo. Lalu strategi yang terakhir adalah memulihkan citra dan reputasi melalui peningkatan kualitas komunikasi antara pemerintah dan masyarakat, serta menjalankan kegiatan media relations untuk membuat berita positif tentang penanganan covid 19 di Kota Depok

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Krisis, Covid 19

## **RINGKESAN**

*Panilitian ieu dijudulan STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMAS PEMERINTAH KOTA DEPOK (Studi Kualitatif Déskriptif Hubungan Masyarakat Pamaréntah Kota Depok dina ngungkulan Krisis Pandemi Covid 19). Tujuan tina panilitian ieu nyaéta pikeun milarian terang kumaha stratégi komunikasi krisis anu dilakukeun ku hubungan masarakat Pamaréntah Kota Depok dina ngungkulan krisis pandemi COVID-19 di daérah Kota Depok.*

*Panilitian ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif kalayan metode deskriptif anu diwangun ku 3 informan konci sareng 1 informan ahli anu ngagunakeun téhnik sampling purposive. Ngumpulkeun data diala ngalangkungan wawancara anu jero, paniténan non-pamilon sareng dokuméntasi. Tés validitas data dilakukeun ku cara triangulasi data sareng memberchecking. Analisis data ngagunakeun téhnik réduksi data, presentasi data sareng narik kasimpulan*

*Hasilna nunjukeun yén strategi komunikasi krisis Hubungan Masyarakat Pamaréntah Kota Depok dina kaayaan krisis pandemi Covid 19, dina tahap awal krisis Hubungan Masyarakat Pamaréntah Kota Depok ngawangun élmu ngeunaan krisis pandemi Covid 19 di lingkungan internal organisasi ngaliwatan sababaraha média komunikasi anu dianggo ku anggota organisasi atanapi dina hal ieu. karyawan ASN sareng Pamaréntah Kota Depok. Salajéngna kange mangaruhan persépsi masarakat Kota Depok ku cara masihan pesen, inpormasi, sareng pendidikan ngeunaan Covid 19, ogé ngabagi kabijakan sareng léngkah-léngkah anu dilakukeun ku Pamaréntah Kota Depok dina ngungkulan krisis pandemi Covid 19 ka masarakat Depok. Teras strategi terakhir nyaéta mulangkeun citra sareng reputasi ku ningkatkeun kualitas komunikasi pamaréntah sareng masarakat, ogé ngalaksanakeun kagiatan hubungan média pikeun nyiptakeun berita positip ngeunaan pawang Covid 19 di Kota Depok.*

*Konci: Strategi, Komunikasi, Krisis, Covid 19*