

LAMPIRAN

Lampiran I

Riwayat Hidup

A. Data Pribadi

Nama : Feby Safitri
Tempat dan Tanggal Lahir : Subang, 02 Februari 1998
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Dusun Parapatan RT/RW 006/002. Desa Parapatan.
Kec. Purwadadi, Kab. Subang 41261
No Telp/ Hp : 083816565069
E-mail : febysafitri84@gmail.com

B. Data Orang Tua

Nama Ayah : Maman Budiman
Nama Ibu : Darsih

C. Pendidikan Formal

SD Negeri Parapatan	Tahun Lulus 2010
SMP Negeri 3 Purwadadi	Tahun Lulus 2013
SMA Negeri 1 Purwadadi	Tahun Lulus 2016
Universitas Pasundan	

D. Pengalaman Organisasi

1. Olahraga SD negeri Parapatan 2008-2010
2. Palang Merah Remaja SMP Negeri 3 Purwadadi 2010-2011
3. Pramuka SMP Negeri 3 Purwadadi 2010-2011
4. Paskibra SMP Negeri 3 Purwadadi 2011-2013
5. Olagraha SMP Negeri 3 Purwadadi 2017-2019

Lampiran II

Pedoman Wawancara

Data Informan I (Ahli)

Nama : Kim Minkyung

Umur : 34 Tahun

Alamat : Gangnam-gu Seoul, Korea Selatan

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Leader team konten creator

Kontak : : mekemeke28@naver.com / +82-10-5550-8340

Pertanyaan :

1. *Does the background music and narration in that advertisement awaken the atmosphere?* Apakah musik latar dan narasi dalam iklan tersebut membangkitkan suasana?
2. *What do you think about the concept of that advertisement?* Apa pendapat Anda tentang konsep iklan tersebut?
3. *How do you feel after watching the advertisement?* Bagaimana perasaan Anda setelah menonton iklan tersebut?
4. *What is the essence of the message and the effect of the advertisement?* Apa inti dari pesan dan pengaruh iklan tersebut?
5. *According to you complicated or not to understand the message of the advertisement?* Menurut anda rumit atau tidak untuk memahami pesan dari iklan tersebut?

Jawaban:

1. *Music and narration play a big role in this advertisement. The background music allows Indonesian charm to be felt not only visually but also audibly, and narration has the effect of allowing viewers to empathize with each traveler, sympathizing with happy and overwhelming emotions, and falling into the video.*

(Musik dan narasi memainkan peran besar dalam iklan ini. Musik latar memungkinkan pesona Indonesia dirasakan tidak hanya secara visual tetapi juga terdengar, dan narasi memiliki efek yang memungkinkan pemirsa untuk berempati dengan setiap pelancong, bersimpati dengan emosi bahagia dan luar biasa, dan jatuh ke dalam video).

2. *People from various countries travel to various Indonesian cities. I think the concept of this video, which shows the charm of the city separately, is a good concept that delivers a lot of travel information without boring. If it was an advertisement that simply lists the city's information without travelers delivering emotions, there would be fewer people watching the video to the end because there was no specificity of the video.*

(Orang-orang dari berbagai negara melakukan perjalanan ke berbagai kota di Indonesia. Menurut saya konsep video ini, yang menunjukkan pesona kota secara terpisah, adalah konsep bagus yang memberikan banyak informasi wisata tanpa membosankan. Jika itu adalah iklan yang hanya mencantumkan informasi kota tanpa emosi wisatawan, akan ada lebih sedikit orang yang menonton video sampai akhir karena tidak ada kekhususan dari video

tersebut).

3. *I want to buy a flight to Indonesia right away. I want to be a tourist in the video and go around every city.*

(Saya ingin segera membeli tiket pesawat ke Indonesia. Saya ingin menjadi turis dalam video dan berkeliling setiap kota).

4. *Indonesia is not only Bali but also many attractive cities, and it is actually making many tourists visit there.*

(Indonesia bukan hanya Bali tapi juga banyak kota-kota yang menarik, dan justru membuat banyak wisatawan berkunjung ke sana).

5. *It's not complicated at all. I sympathized with the travelers and watched it with excitement. It's a good advertisement.*

(Ini tidak rumit sama sekali. Saya bersimpati dengan para pelancong dan menontonnya dengan penuh semangat. Ini adalah iklan yang bagus).

Data Informan II (Pengguna Media Sosial)

Nama : Siti Nurbety
Umur : 23 Tahun
Alamat : Jatibarang, Indaramayu
Jenis kelamin : Perempuan
Pekerjaan : *Customer Service Bank*
Kontak : Snurbaeti7@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan *Wonderful Indonesia* versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* ?.
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Menurut saya iklan tentang wonderful indonesia 2020 sudah cukup bagus hanya ada beberapa yang kurang.
2. Menjelaskan tentang keindahan apa saja yg ada di Indonesia dan mengenalkan kepada para wisatawan bahwa di Indonesia masih banyak tempat yang indah yang belum diketahui oleh para wisatawan lainnya.
3. Konsep yang sangat bagus, patut ditiru untuk para konten kreator lain karena lebih banyak yang tahu bahwa keindahan alam yang bagus tidak hanya diluar negeri saja melainkan di negeri sendiripun masih banyak keindahan dan budaya tetapi memang belum banyak diketahui oleh orang lain.
4. Sudah cukup bagus dan jelas antara audio dan visual pada iklan tersebut.
5. Budaya dalam iklan tersebut menjelaskan bahwa Indonesia memiliki kekayaan budaya yang beragam, budaya Indonesia tentunya datang dari berbagai daerah yang sampai sekarang masih tetap dilestarikan oleh masyarakat asli di daerah tersebut, kita sebagai warga Indonesia harus terus kita kenalkan ke warga asing agar banyak yg tahu dan lestarikan agar tidak lenyap.
6. Kekurangan
 - a. Kualitas video revolusinya hanya 360p, lebih ditingkatkan lagi resolusinya agar lebih maksimal
 - b. Tidak ada title (terjemahan indonesia), seharusnya dikasih agar yang menonton lebih mengerti karena tidak semua yang menonton bisa berbahasa inggris

7. Kelebihan

Jadi lebih tahu tentang apa saja keindahan yang ada di indonesia yang belum diketahui oleh para wisatawan.

Data Informan III (Pengguna Media Sosial)

Nama : Glarin Alexa Indrayani
Umur : 20 Tahun
Alamat : Jalan minatu. No.06 RT/RW 01/01,Lembang Bandung.
Jenis kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswi
Kontak : glarinarin123@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Cukup menarik di karenakan tidak hanya mengekspor keindahan alam, iklan ini juga memberikan pengetahuan tentang budaya yang ada di indonesia seperti wayang, batik dsb.
2. Tentang karakteristik Indonesia, dan kekayaan yang dimiliki Indonesia.
3. Untuk konsepnya sendiri saya memberikan respon positif dikarenakan tidak hanya memberikan informasi tentang kekayaan indonesia iklan ini juga memberikan informasi mengenai budaya dan agama di indonesia.
4. Untuk audio dan visual menurut saya sangat sinkron dikarenakan disaat scene berada di hutan music langsung mengikuti dengan mengubah nadanya untuk mendeskripsikan tempatnya.
5. Dalam mengekspor budaya iklan ini dapat menjadi acuan, selain pembawaannya yang riang, dengan jelas narasi menyebutkan sebuah informasi berupa nama di setiap budayanya. Hingga kecil kemungkinan terjadi miskomunikasi.
6. Kekurangannya terletak dari pengambilan videonya, saya sangat menyangkan pengambilan video bisa di bilang saya masih tertarik dengan pengambilan video yang di usung oleh wonderful indonesia 2019 dikarenakan lebih memanjakan mata dan terlihat lebih aesthetic. untuk kelebihanannya sendiri saya sangat menyukai konsep yang dianut yaitu dengan memberikan segala informasi tentang Indonesia dalam waktu hanya 5 menit.

Data Informan IV (Pengguna Media Sosial)

Nama : Insan Ali Rahman

Umur : 23 Tahun

Alamat : Jl. Raya Kutaraja, Kuningan, Jawa Barat , 45575

Jenis kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : Wirausaha

Kontak : insanalirahman@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Menurut saya, iklan tersebut sangat bagus karena menjelaskan tentang destinasi wisata dan kebudayaan yang berada di Indonesia. Sehingga membuat para wisatawan lokal maupun mancanegara mengetahui dan tertarik akan keindahan wisata-wisata tersembunyi di Indonesia. Pada akhirnya, para wisatawan lokal maupun mancanegara akan berkunjung dan menikmati wisata serta kebudayaan yang terdapat di Indonesia.
2. Menjelaskan tentang keindahan wisata serta berbagai seni dan kebudayaan yang ada di Indonesia.
3. Menurut saya, konsep dari iklan Wonderful Indonesia ini bagus karena bisa menjelaskan wisata yang berada di Indonesia itu sangat banyak. Walaupun di iklan tersebut hanya menjelaskan tempat ikoniknya saja tetapi itu bisa membuktikan bahwa dari ujung sabang sampai Merauke masih ada tempat-tempat tersembunyi untuk dinikmati para wisatawan.
4. Menurut saya, sinkronisasi dari audio dan visualnya sangat sinkron.
5. Menurut saya, dalam video itu terdapat banyak sekali budaya Indonesia yang dijelaskan dari awal sampai akhir video, mulai dari tari daerah, kuliner atau masakan daerah, pakaian daerah, seni pertunjukannya dll.
6. Kekurangannya itu tidak ada teks yang disematkan dalam video tersebut. Kelebihannya yaitu konsep sangat jelas dan mudah dipahami, pengambilan gambar serta audionya sangat bagus.

Data Informan V (Pengguna Media Sosial)

Nama : Abilitama Elfonda Daffa
Umur : 21 Tahun
Alamat : Desa Wirun, Kuttoarjo, Purwaorejo
Jenis kelamin : Laki-laki
Pekerjaan : Karyawan swasta
Kontak : daffaablit@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan *Wonderful Indonesia* versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan *Wonderful Indonesia* versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* ?
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan *Wonderful Indonesia* versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Cukup menarik
2. Menurut saya menjelaskan tentang berbagai destinasi wisata yang ada di Indonesia
3. Konsepnya cukup menarik
4. Sudah cukup sinkron antara audio dan visualnya
5. Iklan tersebut tidak hanya menyuguhkan tempat2 wisata saja tetapi juga ada berbagai budaya yang di promosikan
6. Kekurangan : tidak ada subtitles, Kelebihan : pengambilan video bagus dan memanjakan mata membuat orang tertarik untuk mengunjungi berbagai destinasi wisata tsb.

Data Informan VI (Pengguna Media Sosial)

Nama : Ahlul Rayyan Amrillah
Umur : 20 Tahun
Alamat : Cibubur, Ciracas, Jakarta Timur
Jenis kelamin : Laki-laki
Pekerjaan : Karyawan / translator
Kontak : lionraynn@naver.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* ?.
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Menurut saya video secara keseluruhan sudah bagus dan menggambarkan karakter pariwisata Indonesia yang sesungguhnya berbeda dari pariwisata di negara lain.
2. Menjelaskan tentang objek pariwisata di seluruh Indonesia yang indah dan kaya akan budaya serta kuliner
3. Konsep dari video yang menshoot turis menikmati keindahan Indonesia bersama dengan kuliner dan orang-orang lokal yang ramah sudah baik namun seperti halnya dalam bagian pemilihan aktor kurang tepat dengan representatif negara asing dari aktor yang ada di video tersebut. Seperti ada aktor yang memerankan karakter turis Arab dan Jepang namun aksen bahasa Inggris yang diperdengarkan adalah aksen Inggris Indonesia. Ini jelas mengganggu fokus penonton.
4. Sebagai orang awam menurut saya sudah oke terutama dalam pengambilan gambarnya yang hampir sempurna.
5. Sangat-sangat mencirikan budaya Indonesia yang beragam dan orang-orangnya yang ramah. dalam artian video ini benar-benar merepresentasikan apa pariwisata Indonesia yang sesungguhnya.
6. Seperti yang saya sebutkan di poin 3, pemilihan aktornya sudah jelas salah. seharusnya mereka berani memakai turis luar negeri sungguhan agar video terasa lebih real dan bukan akting. kelebihan terletak pada skenario, pengambilan gambar dan audio yang sudah cukup bagus untuk ukuran video pariwisata jika dilihat dari kaca mata orang awam.

Data Informan VII (Pengguna Media Sosial)

Nama : Reni Putri Melvia
Umur : 25 Tahun
Alamat : Purwadadi, Jawa Barat 41261
Jenis kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Ibu rumah tangga
Kontak : reniputrimelvia@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Sangat bagus dan menjadi inspirasi untuk orang-orang yang melihatnya.
2. Menjelaskan tentang budaya Indonesia, tentang keindahan alam.
3. Konsepnya sangat bagus.. sangat memberi keunggulan dan memberi kesan pada setiap orang yang melihat iklan tersebut
4. Audio dan visualnya bagus cocok dengan iklan tersebut, sangat pas untuk mengiklankan budaya Indonesia.
5. Menjelaskan tentang arti kehidupan sebenarnya, menyimpan tentang sejarah hidupnya Indonesia..
6. Kekurangannya harus lebih banyak ekspos lagi, padahal Indonesia lebih banyak keunggulannya, lebih memikat wisatawan untuk lebih ingin melihat langsung.

Data Informan VIII (Pengguna Media Sosial)

Nama : Riyani
Umur : 23 Tahun
Alamat : Purwadadi, Jawa Barat 41261
Jenis kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Karyawan swasta
Kontak : riyaniaboe@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Sangat bagus dan menarik.
2. Menjelaskan tentang keindahan alam dan keberagaman budaya Indonesia .
3. Terlihat sangat baik dalam menjelaskan setiap daerah dan adat budaya yang di kunjungi .
4. Untuk sinkronisasi audio dan visual sangat baik dan menarik.
5. Kita jadi tau lebih banyak kebudayaan Indonesia dan juga kekayaan alam nya , juga bisa jadi pengetahuan untuk anak-anak.
6. Sampai sini tidak ada tapi semoga kedepannya jauh-jauh lebih baik lagi.

Data Informan IX (Pengguna Media Sosial)

Nama : Intan Yuliani Pratiwi
Umur : 24 Tahun
Alamat : Purwadadi, Jawa Barat 41261
Jenis kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Perawat
Kontak : intanyulianipratiwi9@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Menarik
2. Semua tempat wisata yang ada di Indonesia
3. Detail masing-masing menceritakan keindahan wista Indonesia. Tradisi, budaya, adat, agama lengkap tertuang dalam iklan tersebut.
4. Sangat sinkron. Memberikan tayangan promosi untuk menarik turis datang. karena di bantu dengan audio dan visual yang sinkron.
5. Berbeda-beda. Memiliki keunikan masing-masing, semua budaya yang tertuang dari iklan tersebut tak lepas dari spiritual yang dianut dari tiap daerah yang memperkuat budaya tersebut.
6. Akan lebih menarik jika pemeran dalam iklan tersebut dari pemuda Indonesia.

Data Informan X (Pengguna Media Sosial)

Nama : Windy Yafitri
Umur : 24 Tahun
Alamat : Purwadadi, Jawa Barat 41261
Jenis kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswi
Kontak : windiafitri@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan *Wonderful Indonesia* versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Menurut saya iklan tersebut memiliki persiapan dan perencanaan yang baik sebelumnya sampai bisa menghasilkan iklan soft selling yang luar biasa bagus untuk mempromosikan beberapa wisata di Indonesia.
2. Tentang pertemanan individu dari berbagai negara yang mengunjungi beberapa tempat wisata di Indonesia yang bertujuan untuk mengenal kebudayaan di Indonesia.
3. Konsep iklan tersebut menggunakan teknik soft selling untuk menarik minat wisatawan agar mau mengunjungi beberapa tempat wisata di Indonesia.
4. Menurut saya sangat sinkron ditambah dengan bahasa non verbal yang dilakukan oleh setiap individu yang terlibat dalam iklan tersebut.
5. Budaya merupakan aspek utama yang ditonjolkan dalam iklan tersebut, keragaman adat dan budaya dari berbagai daerah yang dikunjungi disuguhkan melebihi tempat wisata itu sendiri.
6. Kekurangannya menurut saya ritme dan penjelasan terlalu cepat sehingga fokus utama saya bukan pada penjelasan tersebut. Kelebihannya iklan tidak membosankan, persiapan dan perencanaannya matang.

Data Informan XI (Pengguna Media Sosial)

Nama : Irene Oktyani Wardana

Umur : 26 Tahun

Alamat : Jl. Pelabuhan II gang sadar, No 105 RT /05

Kelurahan Cikondang, Kec. Citamiang. Kota Sukabumi

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Guru

Kontak : irene.oktyani@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan *Wonderful Indonesia* versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut?.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan iWonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*.
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Menurut saya iklan wonderful Indonesia sangat menarik karena memperlihatkan kota - kota besar serta kebudayaan dari berbagai daerah.
2. Menjelaskan tentang kebudayaan serta memperlihatkan kota-kota besar di Indonesia
3. Konsep yang bagus dan menarik.
4. Untuk audio dan visual sangat sinkron sesuai yang ditampilkan.
5. Budaya di Indonesia sangat beragam dan menarik maka dari itu iklan tentang kebudayaan selalu menarik perhatian
6. Kekurangan dari iklan tersebut yaitu kurangnya kebudayaan indonesia yang ditampilkan dan untuk lebihannya memperlihatkan kebudayaan dan kota-kota besar yang ada di Indonesia

Data Informan XII (Pengguna Media Sosial)

Nama : Eva Maghdalena

Umur : 35 Tahun

Alamat : Perumas block 5, Jalan Anggur raya, Kota Subang

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Guru

Kontak : magdaeva451@gmail.com

Pertanyaan

1. Bagaimana pendapat anda tentang iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
2. Menurut anda, iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* menjelaskan tentang apa?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai konsep dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* tersebut.
4. Menurut anda, bagaimana sinkronisasi antara audio & visual pada iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
5. Apa pendapat anda mengenai budaya dalam iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?
6. Apakah kekurangan & kelebihan dari iklan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia*?

Jawaban

1. Menurut saya dengan dibuatnya iklan wonderful indonesia dapat memulihkan kembali perekonomian di Indonesia khususnya industri pariwisata. karena industri pariwisata saat ini tengah menghadapi tantangan berat karena pandemi COVID-19, namun dalam beberapa waktu mendatang diperkirakan akan mulai pulih dan kembali menggerakkan ekonomi. Kegiatan promosi ini merupakan salah satu langkah untuk mengantisipasi datangnya masa pemulihan tersebut dan dapat menarik antusias para wisatawan baik asing maupun domestik untuk mengunjungi objek wisata yang masih belum banyak orang tau.
2. Iklan tersebut menjelaskan keindahan yang ada di indonesia. Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia adalah janji pariwisata Indonesia kepada dunia. Kata Wonderful atau Pesona mengandung janji bahwa Indonesia kaya dengan ketakjuban, dari segala aspek manusia maupun alamnya, yang mengusik kalbu dan menjanjikan pengalaman baru yang menyenangkan.
3. Konsep iklan tersebut sudah memenuhi tujuan dari penyampaian dan tujuan dari sebuah iklan yang bertujuan untuk mempromosikan tempat-tempat yang berpotensi menjadi objek wisata karena terjaganya citra sebuah destinasi wisata dapat sangat mempengaruhi wisatawan untuk melakukan perjalanan ke destinasi tersebut, kemajuan teknologi dan pemasaran juga mempengaruhi bagaimana citra sebuah destinasi terhadap persepsi wisatawan. Oleh karena itu, media promosi yang kerap kali digunakan harus memberikan citra positif terhadap wisatawan agar minat berkunjung terus naik dan yang kerap kali

digunakan untuk media promosi saat ini adalah video iklan.

4. Setelah melihat video tersebut memberikan gambaran konkret bahwa iklan khususnya yang berupa audio visual (video) memiliki peranan dan pengaruh yang sangat strategis untuk kepentingan pemasaran, termasuk bisnis pariwisata. Hal ini secara teoritis menguatkan keberadaan dan kebermaknaan iklan sebagai media pemasaran yang efektif karena disamping bisa menghadirkan gambaran objektif tentang objek wisata, juga mampu membangkitkan persepsi dan motivasi dalam diri penonton sebagai calon konsumen (wisatawan). Dengan demikian, hasil penelitian ini menyiratkan bahwa iklan audio visual mampu menjangkau dan menggerakkan unsur psikologis. Oleh karena itu, setelah melihat video tersebut bisa menjadi salah satu masukan dalam pengembangan ilmu dan kajian dalam bidang pemasaran pariwisata. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa iklan video “Wonderful Indonesia secara umum sudah memenuhi standar pemahaman ditinjau dari unsur-unsur media audio visual, baik secara isi (konten) maupun teknik. Namun, terdapat beberapa aspek yang perlu disempurnakan sesuai dengan tanggapan responden penelitian ini, diantaranya pemerintah harusnya memaksimalkan promosi keindahan alam di Indonesia yang secara digital dengan sinematografi atau tayangan gambar yang baik melalui jejaring sosial dan juga platform – platform online yang tersedia, karena masih belum banyak video yang menampilkan sinematografi atau landscape yang baik dan tayangan yang menarik sehingga wisatawan belum tertarik untuk mengunjungi tempat-tempat yang masih alami yang ada di Indonesia apabila hal

tersebut dilakukan maka akan timbul persepsi citra yang semakin baik di Indonesia, selain masih banyak tempat yang belum menjangkau banyak wisatawan nasional dan juga mancanegara. Dengan demikian, Indonesia akan menjadi salah satu opsi tempat yang akan dikunjungi oleh wisatawan mancanegara dan lokal ketika berlibur.

5. Kebudayaan adalah sebagai total dari cara hidup suatu bangsa, warisan sosial yang diperoleh individu dari grupnya. disamping kebudayaan sebagai indikator dalam menilai baik atau buruknya suatu kebudayaan negara.
6. Kekurangannya masih belum maksimal mempromosikan keindahan alam Indonesia yang secara digital dengan sinematografi atau tayangan gambar yang baik melalui jejaring sosial dan juga platform – platform karena masih belum banyak video yang menampilkan sinematografi atau landscape yang baik dan tayangan yang menarik sehingga wisatawan belum tertarik untuk mengunjungi objek wisata yang terpencil, apabila hal tersebut dilakukan maka akan timbul persepsi citra yang semakin dari negara lain selain itu Indonesia juga dapat menjangkau banyak wisatawan nasional dan juga mancanegara. Dengan demikian, Indonesia akan menjadi salah satu opsi tempat yang akan dikunjungi oleh wisatawan mancanegara dan lokal ketika berlibur. Kelebihannya iklan itu termasuk mengedukasi bagi khalayak yang ingin tau tentang budaya Indonesia.

Lampiran III

Dokumentasi



