

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Kusumaningrat, Hikmat dkk. 2006. *Jurnalitik Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ritzer. 2008. Bugin, Konstruksi Sosial Media Massa.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
Sobur, Alex.2002. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank.1997. Periklanan ED.3. Jakarta: PT. Erlangga.
- Soehartono, I, 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media And Cultural Studies*. Yogyakarta : Bentang.
- Uchjana Effendy, Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Uchyana, Effendy Onong. 2001. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja.
- Saussure, F. de. (1988). *Pengantar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sobur, A. (2003). *No Title*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Suhandang, K. (2010). *Pengantar Jurnalistik, Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Sumadiria, As. Haris. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, AS Haris. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.

2002. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.

Internet

Ahmad Taufan Damadik. 2010. Evaluasi Kelebihan-kelebihan Analisa Diskursus melalui

<https://taufandamanik.wordpress.com/2010/07/27/evaluasi-kelebihan-kelebihan-analisa-diskursus/>

Indonesia.Travel

<https://www.indonesia.travel/id/id/home>

<https://www.youtube.com/watch?v=1MPDgqPt6rc&t=10s>

Sumber Skripsi :

NURRUL SUCIATI ALAMANDA LINGGAWUNI. 142050243. 2018. ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN BALONKU SOCIAL EXPERIMENT DI YOUTUBE. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu politik, Universitas Pasundan Bandung.

MOCH CHALID FIRDAUS. B76213073. 2018. MAKNA KECANTIKAN DALAM (Analisis Semiotika Roland Brathes Iklan Citra SakuraFair UV Versi Febby Rastanty Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

DEVIRA RIRI APRIYANI. 201341300. 2017. ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BUKALAPAK Versi “Ceo Minta Maaf” di Media Sosial Youtube. Jurusan Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr.Moestopo (beragama) Jakarta.