

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul “Analisis Semiotika Pada Klan Wonderful Indonesia versi *The Wonderful Adventures of Four Fabulous Friends in Indonesia* Oleh KEMENREKRAF Di Media Youtube” Sebagai salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Banyak rintangan yang dihadapi dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan serta do’a yang berharga dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Ucapan terima kasih pertama peneliti sampaikan kepada :

1. Ibu Dr.Hj. RD Elly Komala M.Si selaku Pembimbing yang telah memberikan waktu dan bimbingannya, selalu mengingatkan dan memberikan motivasi kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Seluruh Staff Tata Usaha Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Serta secara pribadi peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih yang

sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak dan mamah selaku orangtua yang tidak henti-hentinya selalu memberikan yang terbaik berupa doa, kasih sayang, semangat serta dukungan moril maupun materil, tanpa itu peneiti tidak akan mungkin bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayya selaku adik saya yang selalu menghibur saya dengan tingkah lakunya.
3. Nenek dan juga keluarga angkat saya yang terus mendoakan saya.
4. Untuk kucing-kucingku Choko, Hime, Wingki, Dipsi, Lala, Poh, Kiko, Imo. Terimakasih dengan adanya kalian membuat kehangatan dirumahku.
5. Sahabat-sahabat rumahku Teh Tanti, Teh Reni, Abo, Nengsih, D ros, Mira, Pingkan terimakasih selalu membantuku, yang selalu mentraktirku, dan juga selalu memberikan bantuan yang lainnya baik secara langsung maupun tidak langsung. Terimakasih sahabatku yang tercinta.
6. Sahabat Bffku, Teh Ntan, Ind, Pupu, Ayu, Veny, Teh Abel yang selalu mensupportku.
7. Teruntuk Sahabatku Rei, Dapa, Insan sesungguhnya aku sayang banget sama kalian. Makasih selalu membantuku, mari sukses bersama.
8. Untuk kakakku Hoeyong Jeong, Niki Eonni, Zhenkun Bian, Nem Rhon dari kalian aku mempelajari banyak hal, terimakasih banyak.
9. Teman-teman seperjuangan Dinda, Iwan, Rr, Lala, Iki, Salsa, Dini, Zula,Ozy, dan Popy terimakasih atas kebersamaannya semoga kita masih bisa berteman meskipun berbeda kota.
10. Teman-teman kosanku Bibingers, Bety, Fany, Chelsea, Rezty,dan yang

lainnya terimakasih selalu mendengar keluh kesahku hingga akhirnya aku bisa menyelesaikan ini.

11. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 (humas & jurnalsistik).

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan ini. Semoga amal dan perbuatan yang telah di lakukan mendapat balasan oleh Allah SWT, atas segala kekurangan peneliti mohon maaf sebesar-besarnya, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Juni, 2021

Feby Safitri
172050410

DAFTAR ISI

LEBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN.....	y
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian & Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Literatur	10

2.1.1	Review Penelitian Sejenis	10
2.1.2	Kerangka Konseptual	12
2.1.2.1	Komunikasi	12
2.1.2.2	Tujuan Komunikasi	14
2.1.2.3	Unsur-Unsur Komunikasi	15
2.1.2.4	Proses Komunikasi	16
2.1.2.5	Sifat-sifat Komunikasi	17
2.1.3	Pengertian Jurnalistik	18
2.1.3.1	Bentuk – Bentuk Jurnalistik.....	20
2.1.3.2	Produk Jurnalistik	21
2.1.3.3	Jeniis-jenis Jurnalistik.....	22
2.1.4	Pengertian Media Komunikasi	24
2.1.4.1	Fungsi Media Komunikasi.....	25
2.1.5	Pengertian iklan	26
2.1.5.1	Jenis-jenis Iklan	27
2.1.5.2	Tujuan Iklan	30
2.1.6	Periklanan	31
2.1.7	Media Sosial	33
2.1.7.1	Klasifikasi Media Sosial	34
2.1.7.2	Ciri-ciri Media Sosial.....	35
2.1.7.3	Perkembangan Media Sosial.....	36
2.1.8	Youtube	38
2.2	Kerangka Teoritis.....	39

2.2.1	Diskursus Foucault	39
2.2.2	Semiotika	43
2.2.2.1	Roland Barthes.....	44
2.3	Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....		57
3.1	Subjek Penelitian.....	57
3.2	Objek Penelitian	57
3.3	Metodologi Penelitian	58
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	60
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	61
3.3.3	Rancangan Analisis Data	63
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	67
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	68
3.4	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	68
3.4.1	Lokasi Penelitian	68
3.4.2	Jadwal Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Hasil Penelitian	70
4.2	Identifikasi Umum.	71
4.2.1	Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Iklan.....	71
4.2.2	Kaitan Teori Dengan Hasil Penelitian.....	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	11
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	69
Tabel 4.1 Hasil Penelitian	73
Tabel 4.2 Hasil Penelitian	74
Tabel 4.3 Hasil Penelitian	76
Tabel 4.4 Hasil Penelitian	77
Tabel 4.5 Hasil Penelitian	79
Tabel 4.6 Hasil Penelitian	81
Tabel 4.7 Hasil Penelitian	82
Tabel 4.8 Hasil Penelitian	83
Tabel 4.9 Hasil Penelitian	85
Tabel 4.10 Hasil Penelitian	86
Tabel 4.11 Hasil Penelitian.....	88
Tabel 4.12 Hasil Penelitian	89
Tabel 4.13 Hasil Penelitian	91
Tabel 4.14 Hasil Penelitian	93
Tabel 4.15 Hasil Penelitian	94
Tabel 4.16 Hasil Penelitian	95
Tabel 4.17 Hasil Penelitian	97
Tabel 4.18 Hasil Penelitian	98
Tabel 4.19 Hasil Penelitian	100

Tabel 4.20 Hasil Penelitian	101
Tabel 4.21 Hasil Penelitian	103
Tabel 4.22 Hasil Penelitian	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data Miles dan Huberman	66
Gambar 4.1 Beth, Lili, Ahmad, Hiro melakukan sebuah panggilan (waktu : 00.02-00.06)	72
Gambar 4.2 Lily mengunjungi daerah Danau Toba, Sumatera (0.12-0.23).....	73
Gambar 4.3 Lily mencoba menarikan tari tradisional yaitu tari Tortor (0.26-0.33)	75
Gambar 4.4 Lily mengunjungi Bukit Holbung (0.44-0.48)	77
Gambar 4.5 Lily menaiki perahu di Danau Toba (0.58-1.06)	78
Gambar 4.6 Ahmad sampai di Jakarta (1.13-1.37).....	80
Gambar 4.7 Ahmad mengunjungi Museum Macan (1.40-1.44)	81
Gambar 4.8 Ahmad menemui teman Indonesianya (1.45-1.50)	83
Gambar 4.9 Ahmad mencoba menggunakan topeng Betawi (1.57-1.59)	84
Gambar 4.10 Hiro tiba di Yogyakarta (2.14-2.17).....	86
Gambar 4.11 Hiro mencoba membuat Batik(2.18-2.22).....	87
Gambar 4.12 Hiro memainkan Wayang Kulit (2.23-2.25).....	89
Gambar 4.13 Hiro bertemu dengan teman-temannya (3.01-3.05)	91
Gambar 4.14 Beth tiba di Labuan Bajo (3.16-3.18).....	92
Gambar 4.15 Beth sampai di pulau Padar (3.19-3.23).....	93
Gambar 4.16 Beth mengunjungi Pulau Komodo (3.25-3.28)	95
Gambar 4.17 Beth mencoba menyelam di bawah laut (3.43-3.50).....	96

Gambar 4.18 Beth di pulau Pink (3.58-4.02).....	98
Gambar 4.19 Beth, Lily, Ahmad dan Hiro bertemu di Bali (4.12-4.29).....	99
Gambar 4.20 Beth, Lily, Ahmad dan Hiro berjalan mengelilingi desa Panglipuran (4.37-4.45).....	101
Gambar 4.21 Beth, Lily, Ahmad dan Hiro berbelanja (4.49-4.51).....	102
Gambar 4.22	103