

**ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN *WONDERFUL*
INDONESIA VERSI *THE WONDERFUL ADVENTURES OF*
FOUR FABULOUS FRIENDS IN INDONESIA OLEH
KEMENREKRAF DI MEDIA YOUTUBE
(*SEMIOTICS ANALYSIS OF WONDERFUL INDONESIA VERS*
THE WONDERFUL ADVENTURES OF FOUR FABULOUS
FRIENDS IN INDONESIA OLEH KEMENREKRAF DI MEDIA
YOUTUBE ON YOUTUBE)**

Oleh:
Feby Safitri
NRP: 172050410

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**