

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN CUSTOMER

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram Coffee Shop @stujacoffee)

Oleh:

Silvia Octa Lorensia

172050038

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, September 2021

Pembimbing,

Yanti Susila Tresnawati.,S.Ag.,M.Si

Mengetahui ,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si.

Dr.M.Budiana,S.IP., M.Si