

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bulaeng, A.R. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Universitas Terbuka, 2002.
- Butterick, Keith. Pengantar Public Relations Teori dan Praktik. Terj. Nurul Hasfi. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Cangara, Hafied. Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Effendy, Onong Uchyana. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.
- Hurriyati, Ratih. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Herdiansyah, Haris. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Kertajaya, Hermawan. On Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kloter, Philip, dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Leksono, Sugeng Puji. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publisng, 2016.
- Machfoedz, Mahmud. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010. Makmur, Rakhmat. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika, 2016.

Moleong, J Lexy. Metode Penelitian Kualitatif. Terj. Tjun Surjaman. Bandung: Rosdakarya, 2012.

Nasrullah, Rulli. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Nasrullah, Rulli. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi. 2016

Rakhmat, Jalaluddin. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.

Reksohadiprodjo, Sukanto. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPFYogyakarta, 2003.

Ruslan, Rosady. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2010.

INTERNET

<http://WeAreSocial.net>

Website Direktorat Jendral Perkebunan, Perkembangan kopi di Indonesia Bisnis.com Coffeeland Indonesia