

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN CUSTOMER
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram Coffee Shop @stujacoffee)**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN SOCIAL MEDIA TO
INCREASE CUSTOMER TRUST
(Qualitative Descriptive Study On Instagram Coffee Shop @stujacoffee)**

Oleh:

Silvia Octa Lorensia

172050038

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

2021