

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI BRAND AMBASSADOR ES TEH INDONESIA PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Brand Ambassador *Es Teh Indonesia* Pada
Media Sosial Instagram)

Oleh:

Putry Zia Amallia Islamiaty

172050006

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, September 2021

Menyetujui,

Pembimbing



Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana, S.Ip, M.Si