

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Hadirat Allah SWT Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat & karunia-Nya berupa kesempatan serta pengetahuan sehingga dapat melaksanakan Usulan Penelitian dan Skripsi yang berjudul: “ **STRATEGI BRAND AMBASSADOR ES TEH INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**”

Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti banyak mendapatkan tantangan dan hambatan yang berliku karena keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang peneliti miliki. Akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan dan kesulitan ini dapat teratasi demi untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Oleh karena itu, Peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada **Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si** selaku Dosen Pembimbing utama peneliti yang senantiasa membimbing, meluangkan waktunya, memberikan banyak saran dan kritikan yang membangun, terimakasih atas semua ilmu yang telah diberikan untuk peneliti dan ucapan terimakasih juga diucapkan kepada :

- 1). **Prof. Dr. Ir. H. Eddy Yusuf, Sp, M.Si., M. Kom.**, selaku Rektor Universitas Pasundan.
- 2). **Bapak Dr. Budiana.SIP, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
- 3). **Bapak H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

- 4). **Bapak Vera Hermawan S.I.Kom.,M.I.Kom**, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
- 5). Seluruh **Staf Dosen** Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan, serta **Seluruh Karyawan dan Staf Tata Usaha** Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
- 6). Dan **Informan-informan**, baik dari **Informan Inti** serta **Informan Ahli** yang telah bersedia untuk di wawancara dan meluangkan waktunya demi kelancaran penulisan laporan Skripsi ini.

Tidak lupa, peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang – orang terdekat yang selalu mendukung:

- 1). Kepada Orang Tuaku tersayang, Ibu Hj Entin Sukaesih dan Bapak H. Dasep Kusmara yang telah membesarkan, menyayangi, mendidik, mendoakan, *mensupport*. Baik dukungan moral serta dukungan materi yang tak terhingga serta menjadi motivasi, semangat dan dorongan terbesarku dalam meraih cita - cita, terima kasih untuk semua pengorbanannya yang tak mungkin bisa terbalaskan baik dari segi materi dan perjuangannya, serta doa dan nasihat yang telah kalian berikan khusus kepada keluarga besar barakatak H. Amid Warsoma terimakasih selalu menguatkan dan memberi keceriaan.
- 2). Kepada rekan - rekanku seperjuangan sekaligus sahabat di FISIP Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung yaitu Siti Sobariah, Silvia Octa Lorensia, Amalia Zuhria Santana dan Anak Kelas A Ilkom

lainnya yang tidak bisa disebut satu persatu. Terimakasih selalu memberikan semangat dan kenangan yang tidak bisa dilupakan.

- 3). Kepada Sahabat tercinta yang selalu memberikan support sejak SMA hingga detik ini yaitu Winda Aprilia, Linda Rahayu, Mega Sukmawati terima kasih selalu mengingatkanku untuk bersabar dan mengingatkan dalam hal kebaikan.
- 4). Irma Herlina Budiarti Rahmat S.I.Kom yang senantiasa membantu, memberi dukungan dan masukan bagi penyusunan penulisan penelitian.
- 5). Tony Firhan Solihin yang telah menemani pengerjaan penelitian, memberikan motivasi dan semangat.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih dan Semoga amal kebaikan yang telah diberikan, mendapatkan balasan yang melimpah oleh Allah SWT. Aamin.

Bandung, September 2021

Putry Zia Amallia Islamiaty