

**STRATEGI BRAND AMBASSADOR ES TEH INDONESIA  
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Brand Ambassador *Es Teh*  
*Indonesia* Pada Media Sosial Instagram)

***BRAND AMBASSADOR STRATEGY OF ES TEH INDONESIA ON SOCIAL  
MEDIA INSTAGRAM***

(*Qualitative Descriptive Study Brand Ambassador Strategy of Es Teh  
Indonesia on Social Media Instagram*)

Oleh :

**Putry Zia Amallia Islamiaty**

**172050006**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2021**