**ABSTRAK**

 **Cambridge Analytica Ltd** (**CA**) adalah firma konsultan politik Inggris yang terlibat dalam mempengaruhi ratusan pemilu secara global. Keterlibatan Cambridge Analytica dalam pemilihan presiden Amerika Serikat pada tahun 2016 menguntungkan kampanye politik Donald Trump. Donald Trump dalam proses pemilihan presiden AS 2016 menggunakan Cambridge Analytica sebagai konsultan politiknya. Perusahaan tersebut memiliki cukup poin data tentang setiap orang Amerika untuk membangun profil kepribadian yang luas, yang dapat dimanfaatkan kliennya untuk “penargetan psikografis” iklan. Data tersebut diperoleh secara illegal dengan cara pencurian dan eksploitasi data jutaan pengguna Facebook. Namun kini Cambridge Analytica mengalami kebangkrutan karena berdampak pada peristiwa ini sehingga menuai banyak kecaman public dan juga ditengah pengawasan hukum dan politik yang berkembang dari praktik bisnisnya. Sehingga rumusan penelitian ini merupakan bagaimanakah dampak dari kecurangan Cambridge Analytica pada kampanye pemenangan Presiden di pemilu AS 2016?

 Penelitian ini akan dijelaskan menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dan Teknik pengumpulan data sekunder dengan berbagai Teori dan Konsep seperti: Propaganda, Behavioral, Agenda Setting dan Konstruktivisme yang akan membantu menjawab masalah ini.

 Hipotesis pada penelitian ini adalah Dengan kecurangan pada kampanye pemenangan calon Presiden AS Donald Trump tahun 2016 dengan menggunakan data media sosial dan kontroversi-kontroversi yang dilakukan olehnya, maka berdampak pada pailitnya konsultan politik Cambridge Analytica dan sehingga mempengaruhi pemilu 2016.

 Maka dari itu Kampanye digital Trump 2016 sangat bergantung pada penargetan iklan politik, maka dengan data tersebut memungkinkan Cambridge Analytica menargetkan kelompok orang yang belum menentukan pilihan, Tetapi memiliki probabilitas tinggi untuk memilih sehingga kampanye Trump pun menjadi lebih tepat sasaran.

Kata kunci: *Kampanye, Donald Trump, Cambridge Analytica.*

**ABSTRACT**

 **Cambridge Analytica Ltd (CA)** is a British political consulting firm involved in influencing hundreds of elections globally. Cambridge Analytica's involvement in the 2016 United States presidential election benefited Donald Trump's political campaign. Donald Trump in the 2016 US presidential election process used Cambridge Analytica as his political consultant. The company has enough data points about every American to build a broad personality profile, which its clients can use for “psychographic targeting” ads. The data was obtained illegally by stealing and exploiting the data of millions of Facebook users. However, now Cambridge Analytica has gone bankrupt because of the impact on this event, which has drawn public criticism and is also in the midst of legal and political scrutiny that has developed from its business practices. So, the formulation of this research is how is the impact of Cambridge Analytica's fraud on the campaign to win the President in the 2016 US election?

 This research will be explained using qualitative descriptive analysis methods and secondary data collection techniques with various theories and concepts such as: Propaganda, Behavioral, Agenda Setting and Constructivism which will help answer this problem.

 The hypothesis in this study is that by cheating on the 2016 presidential candidate Donald Trump's winning campaign using social media data and the controversies carried out by him, it will have an impact on the bankruptcy of political consultant Cambridge Analytica and thus affect the 2016 election.

 Therefore, the 2016 Trump digital campaign relies heavily on targeting political advertisements, so with this data it is possible for Cambridge Analytica to target groups of people who have not made a choice, but have a high probability of voting so that the Trump campaign becomes more targeted.

Keywords: *Campaign, Donald Trump, Cambridge Analytica.*

**ABSTRAK**

 **Cambridge Analytica Ltd (CA)** mangrupikeun perusahaan konsultan politik Inggris anu kalibet dina mangaruhan ratusan pamilihan sacara global. Keterlibatan Cambridge Analytica dina pamilihan présidén Amérika Serikat 2016 nguntungkeun kampanye politik Donald Trump. Donald Trump dina prosés pamilihan umum 2016 Amérika Serikat nganggo Cambridge Analytica salaku konsultan politikna. Perusahaan gaduh poin data anu cekap ngeunaan unggal urang Amérika ngawangun profil kapribadian anu lega, anu tiasa dianggo ku palanggan pikeun iklan "penargetan psikografis". Data anu diala sacara haram ku nyolong sareng ngamangpaatkeun data jutaan pangguna Facebook. Nanging, ayeuna Cambridge Analytica parantos bangkrut kusabab pangaruhna kana acara ieu, anu parantos narik kritik masarakat sareng ogé di tengah pengawasan hukum sareng politik anu dikembangkeun tina praktik bisnis na. Janten formulasi tina panilitian ieu nyaéta kumaha pangaruh panipuan Cambridge Analytica dina kampanye pikeun menang Présidén dina pamilihan umum 2016 Amérika Serikat?

 Panilitian ieu bakal dijelaskeun nganggo metode analisis deskriptif kualitatif sareng téhnik ngumpulkeun data sékundér kalayan sababaraha téori sareng konsep sapertos: Propaganda, Paripolah, Pangaturan Agenda sareng Konstruktivisme anu bakal ngabantosan ngajawab masalah ieu.

 Hipotésis dina panilitian ieu nyaéta panipuan dina meunangna calon presiden 2016 Donald Trump nganggo data média sosial sareng kontrovérsi anu dilakukeun ku anjeunna, ngagaduhan pangaruh kana kabangkrutan konsultan politik Cambridge Analytica sahingga mangaruhan pamilihan 2016.

 Maka, kampanye digital Trump 2016 ngandelkeun pisan kana nargétkeun iklan politik, janten ku data ieu dimungkinkeun pikeun Cambridge Analytica pikeun sasaran kelompok jalma anu henteu acan milih, tapi gaduh kamungkinan luhur pikeun milih supados kampanye Trump janten langkung sasar.

Kata kunci: *Kampanye, Donald Trump, Cambridge Analytica.*