

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. KASWAN, M, *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA STRATEGIS*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2019.
- [2] W. Aryanto, “Tanggung jawab manajemen SDM dalam sebuah Perusahaan,” *widodo aryanto*. infopelatihanmanajemen.com.
- [3] M. Dr. Harub Samsuddin, S pd., *Kinerja Karyawan- Tinjauan dari dimensi gaya kepemimpinan, budaya organisasi dan komitmen organisasi*. Yogyakarta, 2018.
- [4] W. I. B. Putri, “KINERJA MENURUT PARA AHLI,” pp. 35–36, 2018.
- [5] Qword, “10 Faktor Yang Paling Mempengaruhi Kinerja Karyawan,” 2020. <https://qwords.com/blog/faktor-yang-paling-mempengaruhi-kinerja-karyawan/>.
- [6] I. Cahyadi, “mempersepsikan karakteristik dari budaya suatu organisasi,” 2020, [Online]. Available: mempersepsikan-karakteristik-dari-budaya-suatu-organisasi-bukan-dengan-apa.html.
- [7] H. P. S1 and M. A. , Dr. Ari Pradhanawati, M.S2 & Sendhang Nurseto, S.Sos, “No Title PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN DAN KOMITMEN PERUSAHAAN TERHADAP PERILAKU SOSIAL DALAM PERUSAHAAN PT. BRI (Persero),” *semarang*, 2013. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/3065/2924>.
- [8] asikbelajar.com, “Budaya Organisasi Menurut PAra Ahli,” 2015, [Online]. Available: [https://www.asikbelajar.com/budaya-organisasi-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut Schein \(1992%3A12\),dan mempersatukan anggota-anggota organisasi](https://www.asikbelajar.com/budaya-organisasi-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut Schein (1992%3A12),dan mempersatukan anggota-anggota organisasi).
- [9] admin, “Budaya Organisasi Yang sehat,” 2017, [Online]. Available: <https://actconsulting.co/budaya-organisasi-yang-sehat/#:~:text=Adapun nilai-nilai budaya organisasi,maka dapat menyehatkan budaya organisasi>.
- [10] M. Sapti, “FUNGSI BUDAYA ORGANISASI 2010,” *Kemamp. Koneksi Mat. (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.

- [11] A. Zetana, “Faktor-Faktor apa saja yang mempengaruhi Budaya Organisasi,” 2018, [Online]. Available: <https://www.dictio.id/t/faktor-faktor-apa-saja-yang-mempengaruhi-budaya-organisasi/116243>.
- [12] Parta setiawan, “Fungsi Dimensi dan Pembentukan Budaya Organisasi,” 2020, [Online]. Available: <https://www.gurupendidikan.co.id/budaya-organisasi/>.
- [13] T. Budaya, “4 Tipe Budaya Organisasi Menurut Sonnenfeld,” 2015, [Online]. Available: <https://javalaw-bmg.blogspot.com/2015/06/4-tipe-budaya-organisasi-menurut.html>.
- [14] Greenberg & Baron dalam Rozarie, “KINERJA KARYAWAN MENURUT PARA AHLI,” pp. 6–24, 2017.
- [15] M. Sapti, “PENILAIAN KINERJA KARYAWAN MENURUT PARA AHLI,” *Kemamp. Koneksi Mat. (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [16] U. K. Petra, R. Dewi, P. I. Komunikasi, U. Kristen, and P. Surabaya, “Hubungan antara budaya organisasi dengan kinerja karyawan PT . Jasa Marga (Persero) Tbk . Cabang Surabaya Gempol,” *J. E-Komunikasi*, vol. 3, pp. 1–12, 2013.
- [17] admin, “Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja Karyawan,” 2014, [Online]. Available: <http://www.transformasi.net/articles/read/89/tujuan-dan-manfaat-penilaian-kinerja-karyawan.html>.
- [18] H. Resort, “Managemen By Objectives (MBO),” 2020, [Online]. Available: <https://greatdayhr.com/id/blog/5-metode-penilaian-kinerja-karyawan/>.
- [19] M. Kadir, Abdul and D. Machasin, “JURNAL EKONOMI Volume 22, Nomor 2 Juni 2014,” vol. 22, pp. 1–17, 2014.
- [20] Chris pearson, “jurnal manajemen-teori budaya organisasi,” 2010.
- [21] Sinambela, “Pengaruh Budaya Organisasi..., Clarazia Olga, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2018,” pp. 9–32, 2016.
- [22] K. Savitra, “15 Pengertian Karakter Menurut Para Ahli,” [Online]. Available: <https://dosenpsikologi.com/pengertian-karakter-menurut-para-ahli>.
- [23] H. surotoLapan, “Hubungan Budaya Organisasi Dengan Kinerja Karyawan,” 2016.

<https://www.gomarketingstrategic.com/hubungan-budaya-organisasi-dengan-kinerja-karyawan/>.

- [24] S. P. Oktafiani, “Bab Iii Metode Penelitian a.,” *Metod. Penelit. Ilm.*, vol. 84, pp. 487–492, 2019, [Online]. Available: <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>.
- [25] B. A. B. Iii, “Metode Kuantitatif,” pp. 27–50, 2017.
- [26] Y. Trianti, “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dan Profitabilitas Universitas Pendidikan Indonesia,” pp. 61–91, 2013.
- [27] S. (2015:89), “濟無No Title No Title,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [28] M. G. Rezqy and A. Ghina, “Variabel operasional menurut sugiyono,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2015.
- [29] B. A. B. Iii and P. Kualitatif, “Metode Penelitian,” pp. 58–70.