

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN GARNIER VERSI GARNIER
BERKOMITMEN MENUJU GREEN BEAUTY DI YOUTUBE**

Studi Analisis Semiotika Iklan Semiotika Iklan Garnier Versi Garnier Berkomitmen
Menuju Green Beauty di Youtube

**Oleh:
Adinda Rifdah
172050390**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Maret 2021

Menyetujui
Pembimbing

(VERA HERMAWAN S.I.Kom., M.I.Kom)
Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana, S.Ip., M.Si