

RINGKESAN

Panaliti ieu judulna Analisis Semiotika dinu Iklan Gojek Vérsi "J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalanan Pake Gojek". Pikeun nganalisa simbol anu aya dina Iklan Gojek Vérsi "J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalanan Pake Gojek", tiasa dilakukeun ngaliwatan kajian analisa data dina wangun analisis semiotic.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ningali kumaha tanda/symbol anu aya dina Iklan Gojek Vérsi "J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalanan Pake Gojek" tina segi Representation, Interpretant, and Object.

Métode panaliti anu digunakeun dina ieu pangajaran mangrupikeun metode kualitatif. Panaliti ieu ngagunakeun Teori Semiotics ti Charles Sanders Peirce sareng Teori Konstruksi Realitas Sosial. Teknik pangumpulan data anu digunakeun nyaéta kajian literatur, pengamatan, wawancara, dokuméntasi sareng data ti internet.

Dumasar kana hasil panilitian ieu, hartos anu dikandung nunjukkeun yén unggal adegan anu dipidangkeun ngagaduhan hartos anu ngakibatkeun pesen sosial. Salaku tambahan, realitas sosial anu diwangun kana iklan éta ngagaduhan pangaruh sosial anu tiasa ngarobih tingkah laku sareng pandangan jalma. Harti iklan anu tersirat nyaéta aranjeunna hoyong nyebatkeun pesen yén dina waktos ieu posisi kaayaan di masarakat parantos seueur pangaruh négatip dina sektor kaséhatan kusabab pandemi éta. Maka, urang salaku masarakat anu sadar kana pentingna protokol kaséhatan kedah tiasa ngajantenkeun jalma-jalma sadar kana bijaksana sareng ngawartosan aranjeunna kumaha cara ngagunakeunana sacara leres sareng leres.

Sanggem Konci: Semiotika, J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalanan Pake Gojek, Tanda, Simbol