

LAMPIRAN

Lampiran 1

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Ilham Mizwar Bahari
Tempat dan tanggal Lahir : Bandung, 10 April 1998
Status : Belum Kawin
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Blok Kaum Selatan, RT.003/RW.009 Desa Batujajar
Barat, Kec. Baatujajar, Kab. Bandung Barat, Jawa Barat
No. Tel/HP : 089605918511
Email : ilhammizwarb@gmail.com

Pendidikan Normal

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| 1. TK Ashodiqiyah Batujajar | Tahun Lulus 2004 |
| 2. M.I. Roudotutta'lim Batujajar | Tahun Lulus 2010 |
| 3. SMP Darul Falah Kab. Cihampelas | Tahun Lulus 2013 |
| 4. SMA Negeri 1 Batujajar | Tahun Lulus 2016 |

Pengalaman Organisasi

1. Pengurus – OSIS SMA Negeri 1 Batujajar.
2. Anggota – Ekstrakurikuler Paskibra SMA Negeri 1 Batujajar.
3. Anggota – Ekstrakurikuler Basket SMA Negeri 1 Batujajar.
4. Anggota – Ekstrakurikuler Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R) SMA Negeri 1 Batujajar
5. Anggota – Ekstrakurikuler Kreasi Remaja Ilmiah (KIR) SMA Negeri 1 Batujajar

Bandung, 23 Mei 2021

Hormat Saya

Ilham Mizwar Bahari

Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman Wawancara Informan Akademik

Narasumber : Hendar Priatna S.Pd., M.Pd.

Profesi : Dosen Sosiologi Universitas Pasundan

Hari/Tanggal : Kamis, 20 Mei 2021

Lokasi : Babakan Pari, Kec. Batujajar, Kab. Bandung Barat

Pertanyaan :

1. Bagaimana tanggapan Anda mengenai perkembangan iklan saat ini?
2. Apakah Anda sudah menonton iklan Gojek Versi “J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalanan Pake Gojek” di Youtube?
3. Menurut Anda alur cerita dari iklan tersebut menceritakan tentang apa?
4. Bagaimana tanggapan Anda setelah menonton iklan tersebut?
5. Apa makna atau pesan yang ingin disampaikan iklan tersebut kepada sasarannya?
6. Menurut Anda, apakah pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut sudah sesuai dan berkaitan dengan realitas sosial dalam kehidupan sehari-hari di kalangan masyarakat?
7. Apa kritik dan saran untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Saat ini iklan merupakan fenomena yang sangat tinggi di Indonesia karena untuk memacu perkembangan ekonomi dan sarana informasi bagi audience bahwa

bagaimana pesan daripada suatu produk menyampaikan pesan terhadap para pengguna supaya produk tersebut sampai kepada pengguna secara baik. Iklan di Indonesia itu sangat beragam sekali sehingga ini adalah suatu bentuk fenomena bagi perkembangan komunikasi dan perkembangan ekonomi sekarang di Indonesia.

2. Iya, sudah beberapa kali.
3. Esensi pada iklan tersebut adalah penyampain pesan selain pada produk transportasi, ini juga menyampaikan tentang bagaimana proses menggunakan Gojek secara aman, nyaman tanpa ada kendala biar tidak ada halangan baik perusahaan ataupun pengguna Gojek tersebut.
4. Iklan tersebut menurut saya baik. Baik di sini dalam arti ada sisi daripada mengingatkan masyarakat tentang pentingnya bagaimana menggunakan layanan Gojek dengan baik dan ada pesan-pesan kesehatan tentunya. Audio dan visualnya juga sudah lumayan karena itu hanya teknik agar masyarakat tertarik dan ini sangat berpengaruh sekali bagi masyarakat.
5. Menurut saya pesan yang disampaikan ini hendaknya bisa dijadikan pelajaran dan acuan dalam menggunakan layanan Gojek tersebut yang selalu patuh menggunakan protokol kesehatan seperti memakai masker, mencuci tangan dan juga menjaga kebersihan di dalam kendaraan. Sehingga punya semacam tata cara menggunakan pelayanan ojek dengan baik.
6. Sebenarnya itu adalah bagian terkecil dari sub-sub pokok. Masih banyak iklan-iklan yang harus disampaikan kepada masyarakat. Realitanya saat ini kita sedang

menghadapi pandemi yang belum terlihat kapan berakhirnya sehingga kita diharuskan untuk selalu menjaga kesehatan. Salah satunya penggunaan masker yang baik. Banyak orang yang tau cara penggunaannya secara detail mulai dari merk dan bahan yang bagus, namun banyak juga yang masih taunya secara umum saja yang pikirnya yang penting pakai masker saja, belum secara runutan dari awal atau itu tuh masih secara global belum sampai secara langkah-langkah secara konkrit karena memang iklan itu terbatas oleh waktu ya seperti itu akhirnya terjadi dan ini wajar. Untuk penggunaan kesehatan sendiri seperti memakai masker dan yang lainnya itu masih baru di masyarakat sehingga masyarakat masih kurang peduli terhadap kesehatan tapi tidak sedikit juga yang peduli untuk menjaga hal tersebut. Maka dari itu hal ini masih harus diinformasikan terus kepada masyarakat tentang pentingnya menjaga kesehatan yang baik.

7. Buatlah iklan sedetail mungkin sehingga masyarakat menjadi sadar terhadap kesehatan. Dan proses iklannya itu jangan terlalu cepat karena ini mempengaruhi terhadap pemahaman masyarakat. Apabila menyangkut tentang kesehatan seperti ini seharusnya lebih lama lagi seperti itu agar menyentuh hal-hal krusial.



Via Zoom Video

Pedoman Wawancara Informan Ahli

Narasumber : Ica Lawendatu

Profesi : Sutradara Iklan

Hari/Tanggal : Senin, 17 Mei 2021

Lokasi : Bintaro, Jakarta Selatan

Pertanyaan :

1. Bagaimana tanggapan Anda mengenai perkembangan iklan saat ini?
2. Apakah Anda sudah menonton iklan Gojek Versi “J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalanan Pake Gojek” di Youtube?
3. Menurut Anda alur cerita dari iklan tersebut menceritakan tentang apa?

4. Bagaimana tanggapan Anda setelah menonton iklan tersebut?
5. Apa makna atau pesan yang ingin disampaikan iklan tersebut kepada sasarannya?
6. Menurut Anda, apakah pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut sudah sesuai dan berkaitan dengan realitas sosial dalam kehidupan sehari-hari di kalangan masyarakat?
7. Apa kritik dan saran untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Perkembangan iklan sekarang tuh makin bagus ya. Kan gue ngikutin ini dari tahun dua ribuan. Dulu liat iklan tuh masih bener-bener takut lah, maksudnya susah banget nyari iklan yang kreatif banget kaya sekarang di tv, bisa dibilang jarang banget lah pada tahun segitu. Sampai tahun 2010 mungkin masih jadi tantangan banget buat iklan kreatif kaya zaman sekarang. Tapi kesini-kesini mungkin dari tahun 2012 atau 2013 itu udah banyak yang mulai berani memunculkan iklan di media sosial khususnya youtube yang emang pada dasarnya adalah media kreatif tanpa batas. Apalagi sekarang yang paling oke itu sejak munculnya perusahaan startup ya. Jadi perusahaan kaya Gojek itu mulai berani mengenai pembuatan iklan. Ya walaupun dulu juga ada tapi tidak sebanyak sekarang. Kalo dulu tuh client masih belum ngerti atau masih takut buat nyampein kreatifitasnya tapi kalau sekarang udah mulai berani. Ya intinya untuk perkembangan iklan saat ini sih semakin bagus menurut gue.
2. Iya, sudah.

3. Ya sebenarnya ceritanya itu simpel kaya cuma ngasih info aja kalo perjalanan pake Gojek itu buat selamat di masa pandemi harus pakai apa aja sesuai sama prokol kesehatan supaya semuanya aman antara pengemudi dan penumpang. Cuman di setiap adegannya supaya ga boring pake jokes yang emang jokesnya jokes receh yang orang-orang seneng.
4. Ini sih tepat sasaran. Orang tuh kan gamau nonton iklan jadi tantangan orang-orang iklan itu bikin orang yang gamau nonton jadi ingin nonton. Secara budget iklan ini keliatan rendah banget, hebat banget lah secara budget rendah dan nyampeinnya sampai dan efektif.
5. Maknanya sih secara singkat Gojek pengen ngasih tahu bahwa Gojek itu mengutamakan keselamatan dan aturan-aturan di pandemi ini yaitu menjaga protokol kesehatan. Pengen juga ngasih tahu masyarakat kalo saat ini protokol kesehatan itu penting dan harus dilakukan dimanapun berada.
6. Kalo sekarang saya liat sendiri di daerah saya sih banyak yang patuh, banyak banget sampai di setiap sudut pasti banyak yang memakai masker dan setiap ke tempat kaya mall gitu harus selalu dicuci tangan. Tapi di sisi lain banyak juga yang cuek. Tapi makin kesini sih makin pada cuek ya. Jadi untuk realitas saat ini bisa dibilang tidak semua orang bisa melakukan hal seperti apa yang disebut dari iklan Gojek itu tapi tidak sedikit juga orang yang melakukan hal tersebut.
7. Untuk kritiknya tidak ada dan sarannya tidak ada sih karena menurut gue sih ini udah bagus karena iklan yang budgetnya kecil tapi pesannya bisa sampai ke orang yang menontonnya.



Pedoman Wawancara Informan Tambahan

Narasumber : Andri Fardiansyah

Profesi : Desainer Grafis di Indosiar

Hari/Tanggal : Minggu, 16 Mei 2021

Lokasi : Batujajar, Kab. Bandung Barat

Pertanyaan :

1. Apakah Anda sering menggunakan Youtube?
2. Apakah Anda pernah menonton iklan Gojek Versi J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalan Pake Gojek” di Youtube?
3. Menurut Anda iklan tersebut menceritakan tentang apa?
4. Bagaimana tanggapan Anda mengenai iklan tersebut?

5. Menurut Anda pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?
6. Apa kesan dan dampak kepada Anda setelah melihat iklan ini?
7. Apakah ada kritik dan saran yang ingin Anda sampaikan untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Jarang buat hiburan, kalo buat referensi pekerjaan itu terbilang sering.
2. Iya beberapa kali.
3. Tentang seseorang dari pihak Gojek yang selalu menjaga dan memberitahukan mengenai protokol kesehatan di setiap tempat untuk melindungi setiap orang termasuk penumpangnya.
4. Untuk visualnya sih lebih kekinian. Mungkin pangsanya buat cari anak muda. Bisa masuk sih untuk animasinya. Animasinya pun kaku tapi gayanya emang disengaja ya mungkin nambah kesan lucunya sih disitu. Selain mungkin untuk penghematan juga di biaya produksinya.
5. Ini jadi pembelajaran untuk masyarakat bahwa penggunaan protokol kesehatan itu harus di semua tempat dilakukan termasuk ketika akan atau sedang menaiki kendaraan. Dan ini pesan lainnya ini adalah supaya jangan takut untuk pesan Gojek karena Gojek udah mengaplikasikannya sesuai dengan protokol kesehatan.
6. Paling sih karena saya liatnya ke visual dulu sih jadi wah lucu iklannya. Baru setelah itu ke informasinya. Pasti kan orang kalau iklan harus ada yang menariknya kan biar orang liat dulu baru pesannya. Dan Voice over nya juga nyambung dan cocok. Untuk dampaknya sih pasti ada ya karena dari iklan ini kan mengingatkan,

jadi ya kalau saya dimanapun selalu pakai protokol kesehatan, minimal masker.

7. Mungkin ya itu orang liatnya visualnya dulu kadang pesannya ga terlalu sampe tapi karena diulang berapa kali sering diulang jadi pesannya nyampe. Sarannya ya mungkin harus langsung to the poin iklannya ya. Karena youtube juga sih kalo youtube karena durasinya panjang mungkin ada orang yang suka tonton terus, tapi kalo ga suka sih kadang skip. Mungkin ada versi pendeknya sih.



Pedoman Wawancara Informan Tambahan

Narasumber : Salma Rizkyanti Alamsyah

Profesi : Mahasiswa

Hari/Tanggal : Minggu, 16 Mei 2021

Lokasi : Batujajar, Kab. Bandung Barat

Pertanyaan :

1. Apakah Anda sering menggunakan Youtube?
2. Apakah Anda pernah menonton iklan Gojek Versi J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalanan Pake Gojek” di Youtube?
3. Menurut Anda iklan tersebut menceritakan tentang apa?
4. Bagaimana tanggapan Anda mengenai iklan tersebut?

5. Menurut Anda pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?
6. Apa kesan dan dampak kepada Anda setelah melihat iklan ini?
7. Apakah ada kritik dan saran yang ingin Anda sampaikan untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Tentu sering, hampir setiap hari saya menggunakan youtube.
2. Pernah. Hampir di setiap iklan ada di youtube selalu memunculkan iklan tersebut.
3. Menceritakan bagaimana pengemudi yang selalu menjaga protokol kesehatan sesuai dengan peraturan yang berlaku untuk kebaikan pengemudi dan penumpang agar terhindar dari virus.
4. Iklannya sangat bagus jadi bisa mengedukasi. Kita yang terkadang lupa dengan protokol kesehatan dan terkadang tidak menjaga protokol kesehatan dan setelah menonton iklan tersebut jadi kita ingat kembali bahwa dimanapun kita berada harus tetap menjaga protokol kesehatan.
5. Inti dari iklan tersebut mungkin meyakinkan kami sebagai masyarakat jika ada yang ragu apakah Gojek menerapkan protokol kesehatan dan dari iklan tersebut kita menjadi yakin bahwa iya benar Gojek telah menerapkan protokol kesehatan dan membuat kita mengurangi rasa ragu tersebut.
6. Ada kesan. Tentunya jadi lebih tahu bahwa mencuci tangan dengan baik itu seperti apa, menjaga protokol kesehatan dengan benar itu seperti apa. Yang tadinya mungkin lupa atau bahkan saya tidak tau tapi setelah menonton iklan tersebut saya menjadi lebih tahu karena iklannya juga bagus ya sehingga menarik perhatian bagi

saya.

7. Sejauh ini saya liat iklan tersebut sudah cukup bagus. Jadi tidak ada kritik dan sarannya buat iklan tersebut.



Via Whatsapp Video Call

Pedoman Wawancara Informan Tambahan

Narasumber : Rr. Berliana Dwi Susanti

Profesi : Pegawai Bank BRI

Hari/Tanggal : Minggu, 16 Mei 2021

Lokasi : Pamekasan, Madura, Jawa Timur

Pertanyaan :

1. Apakah Anda sering menggunakan Youtube?
2. Apakah Anda pernah menonton iklan Gojek Versi J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalan Pake Gojek” di Youtube?
3. Menurut Anda iklan tersebut menceritakan tentang apa?
4. Bagaimana tanggapan Anda mengenai iklan tersebut?

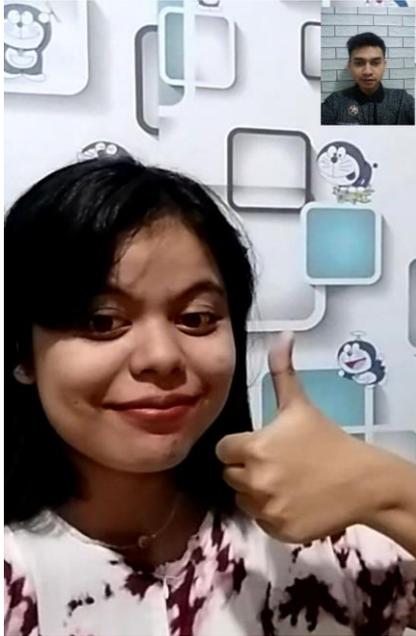
5. Menurut Anda pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?
6. Apa kesan dan dampak Anda setelah melihat iklan ini?
7. Apakah ada kritik dan saran yang ingin Anda sampaikan untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Ya, saya sering menggunakan YouTube.
2. Ya, saya pernah menonton iklan tersebut.
3. Menceritakan tentang sistem protokol kesehatan yang diterapkan oleh seseorang dari Gojek dalam upaya pencegahan Covid-19 untuk menjaga setiap penumpang atau drivernya.
4. Pesan dari iklan tersebut sudah baik dan dapat tersampaikan dengan tepat kepada para penonton, dan membuat penonton tidak merasa bosan saat mendengarkan isi pesan dari iklan tersebut karna adanya sisipan lelucon di dalamnya.
5. Pesan dalam iklan tersebut agar pengguna dan calon pengguna Gojek baik Go-Ride maupun Go-Car tidak perlu khawatir akan penyebaran virus di dalam kendaraan para driver Gojek, karena Gojek sudah menerapkan sistem protokol kesehatan yang sudah sesuai dengan standar pencegahan virus Covid-19. Tujuan iklan kan itu ya mengubah sikap masyarakat supaya sesuai sama apa yang diinginkan pihak pengiklan. Jadi kalau melihat iklan ini tujuannya sudah bagus.
6. Menjadi percaya bahwa Gojek turut ikut serta mencegah penularan Covid-19 dengan menerapkan protokol kesehatan yang sesuai standar terhadap seluruh kendaraan para driver Gojek dan ketika saya naik pun, memang banyak sekali

drivernya yang patuh terhadap protokol kesehatan ini.

7. Saya harap iklan seperti ini selanjutnya bisa lebih disempurnakan dengan permainan visual dengan gambaran yang bisa lebih mudah di pahami oleh khalayak, agar tidak terjadi kesalahpahaman antara pesan yang diterima para penonton dengan pesan sesungguhnya dari pemilik iklan



Via Whatsapp Video Call

Pedoman Wawancara Informan Tambahan

Narasumber : Jihan Fertika

Profesi : Wirausaha

Hari/Tanggal : Sabtu, 15 Mei 2021

Lokasi : Jl. Cikandang, Kec. Ngamprah, Kab. Bandung Barat

Pertanyaan :

1. Apakah Anda sering menggunakan Youtube?
2. Apakah Anda pernah menonton iklan Gojek Versi J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalan Pake Gojek” di Youtube?

3. Menurut Anda iklan tersebut menceritakan tentang apa?
4. Bagaimana tanggapan Anda mengenai iklan tersebut?
5. Menurut Anda pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?
6. Apa kesan dan dampak Anda setelah melihat iklan ini?
7. Apakah ada kritik dan saran yang ingin Anda sampaikan untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Sering
2. Pernah
3. Tentang menaati protokol kesehatan ketika naik Gojek atau kendaraan lain. Menceritakan tentang cowo kaya supir hidup di masa pandemi tapi masih bisa beraktifitas tapi ya harus dengan mengikuti protokol kesehatan kaya mencuci tangan, selalu memakai masker di masa pandemi agar semuanya terlindungi.
4. Bagus jadi gojek ikut serta juga dalam mengkampanyekan J3K itu kepada masyarakat. Jadi, walaupun kaya di new normal sekarang tuh kita bisa hidup normal jadi semuanya ikut aman.
5. Pesan yang ingin disampaikannya itu supaya masyarakat *aware* dan peduli terhadap pandemi yang saat ini terjadi. Jadi kaya lindungi diri sendiri dan orang lain. Jadi menurut aku kaya iklan masyarat gitu. Gojeknya juga ikut bantu pemerintah buat kaya menyadarkan masyarakat tentang pandemi.
6. Jadi aku tau kalo gojek itu serius menghadapi new normal ini, bagus untuk penumpang. Ngebuat penumpang nyaman, memperkecil kasus penularan. Jadi

ngerasa aman gitu pake gojek jadi ga waswas. Dan aku juga jadi selalu pake protokol kesehatan dimanapun dan kapanpun.

7. Menurutku sih ini kan mungkin segmetasinya anak muda ya karena dari candaan dan animasinya juga anak muda banget. Karena ini buat anak muda jadinya kurang menarik perhatian buat orang tua. Sarannya sih kalau bisa gimana caranya ngebuat iklan seperti ini tapi juga segmentasinya buat semua kalangan supaya iklan ini pesannya benar-benar sampai ke setiap orang karena menurutku pesan iklan ini tentang protokol kesehatan sangat penting banget buat semua orang.



Via Whatsapp Video Call

Pedoman Wawancara Informan Tambahan

Narasumber : Mohammad Zuhdan Abdullah

Profesi : Wiraswasta

Hari/Tanggal : Sabtu, 15 Mei 2021

Lokasi : Jl. Anggrek, Kec. Sumedang Utara, Kab. Sumedang

Pertanyaan :

1. Apakah Anda sering menggunakan Youtube?
2. Apakah Anda pernah menonton iklan Gojek Versi J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalan Pake Gojek” di Youtube?

3. Menurut Anda iklan tersebut menceritakan tentang apa?
4. Bagaimana tanggapan Anda mengenai iklan tersebut?
5. Menurut Anda pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?
6. Apa kesan dan dampak kepada Anda setelah melihat iklan ini?
7. Apakah ada kritik dan saran yang ingin Anda sampaikan untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Sering
2. Pernah
3. Jadi, iklannya tuh tentang sebuah ajakan pake protokol kesehatan dari cowo yang kaya supir Gojek ke penumpangnya gitu supaya penumpangnya ngikutin dia. Intinya untuk keselamatan pengemudi dan penumpangnya di kala pandemi.
4. Sangat bagus karena selain diselipkan komedi agar banyak yang tertarik dan tidak bosan, grafiknya juga sangat bagus. Jadi lengkap, ada visualisasi yang bagus terus iklannya pendek dan mudah dimengerti banyak orang.
5. Ajakan untuk menaiki Gojek menggunakan protokol kesehatan. Jadi, tidak takut karena sudah aman. Bukan hanya naik Gojek juga sih tapi ada penerapan dalam kehidupan sehari-hari kaya cuci tangan minimal dua puluh detik dan minum vitamin. Intinya gimana caranya hidup bersih dan sehat di masa pandemi.
6. Karena iklan ini sih saya jadi tau cuci tangan tuh harus dua puluh detik, terus jadi teringat pentingnya gunakan masker setiap mau kemana-mana.
7. Iklan kaya gini tuh menarik perhatian banget buat para anak muda tapi biasanya

buat orang tua ga terlalu diperduliin karena keliatannya animasi dan ya kalo bisa ga harus selalu liat anak muda tapi harus liat orang-orang yang emang bisa dibilang zaman dulu.



Via Whatsapp Video Call

Pedoman Wawancara Informan Tambahan

Narasumber : Silvia Rif'atul

Profesi : Analis Kesehatan

Hari/Tanggal : Sabtu, 15 Mei 2021

Lokasi : Maroko, Kec. Cihampelas, Kab. Bandung Barat

Pertanyaan :

1. Apakah Anda sering menggunakan Youtube?
2. Apakah Anda pernah menonton iklan Gojek Versi J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalan Pake Gojek” di Youtube?

3. Menurut Anda iklan tersebut menceritakan tentang apa?
4. Bagaimana tanggapan Anda mengenai iklan tersebut?
5. Menurut Anda pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?
6. Apa kesan dan dampak kepada Anda setelah melihat iklan ini?
7. Apakah ada kritik dan saran yang ingin Anda sampaikan untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Sering.
2. Pernah.
3. Menceritakan tentang seseorang yang selalu menggunakan protokol kesehatan untuk menjaga keselamatan dari pandemi, baik itu dari penumpang atau pengemudinya dari mulai menjaga kesehatan, menjaga kebersihan hingga menjaga kebersihan.
4. Tanggapannya ya bagus sih. Jadi, mengingatkan kita akan adanya virus terus animasinya juga udah bagus banget.
5. Supaya masyarakat lebih berhati-hati, lebih sadar akan adanya virus, lebih memperhatikan kebersihan, kesehatan dan keselamatan diri sendiri dulu.
6. Lebih *aware*, lebih memperhatikan kesehatan. Jadi lebih sadar apalagi aku kerja di bidang kesehatan jadi secara ga langsung sangat membantu aku untuk mengingatkan masyarakat tentang bahaya pandemi ini dan gimana penanganannya. Dampaknya ke aku ya selalu ingat dan pasti ngelakuin apa yang dilakuin dari iklan tersebut.
7. Menurutku sih yang orang awam gerakannya terlalu kaku dan latar belakangnya ga

terlalu diliatin jadi kurang jadi perhatian buat penonton. Untuk sarannya mungkin lebih menarik kalo pergerakan animasinya terlihat smooth.



Pedoman Wawancara Informan Tambahan

Narasumber : Muhammad Fathul Fahmi

Profesi : Mahasiswa

Hari/Tanggal : Rabu, 19 Mei 2021

Lokasi : Jl. Babakan Sari, Kec. Batujajar, Kab. Bandung Barat

Pertanyaan :

1. Apakah Anda sering menggunakan Youtube?
2. Apakah Anda pernah menonton iklan Gojek Versi J3K: Agar Nyaman Dalam Perjalan Pake Gojek” di Youtube?
3. Menurut Anda iklan tersebut menceritakan tentang apa?

4. Bagaimana tanggapan Anda mengenai iklan tersebut?
5. Menurut Anda pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?
6. Apa kesan dan dampak kepada Anda setelah melihat iklan ini?
7. Apakah ada kritik dan saran yang ingin Anda sampaikan untuk iklan tersebut?

Jawaban :

1. Sering.
2. Pernah.
3. Iklannya nyeritain tentang cara gunain pake masker atau kaya jaga protokol kesehatan gitu kalo mau naik kendaraan online supaya aman dari virus.
4. Bagus banget. Kalo liat dari animasinya udah bagus karena jarang banget iklan pake kartun kaya gini. Animasinya juga ngebuat orang-orang tertarik buat nontonnya. Terus penyampaian dari cewe yang ngomongnya juga bagus sih jelas dan dimengerti banget.
5. Pesannya ini supaya masyarakat sadar di pandemi ini harus bener-bener ngejaga yang kaya ada di iklannya. Jaga kesehatan, jaga kebersihan, jaga keamanan supaya masyarakat terhindari dari virus dan ga saling nyebarin.
6. Kesannya, ini iklannya bagus banget karena animasinya dan juga jalan ceritanya yang menurut aku sih gampang dimengerti dan aku juga jadi tau hal apa aja yang harus dilakuin di masa pandemi ini.
7. Kritiknya sih gaada ya tapi sarannya mungkin iklan ini bisa dimasukin ke televisi supaya pesannya lebih luas lagi tersampaikan kepada masyarakat.

