

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan:

Karisma Publishing Group

Effendy, Onong Uchiana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung:*

PT. Penerbit Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:

Remaja Rosdakarya

Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa*. Jakarta:

Granit

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Publick Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesi*. Jakarta:

PT Pustaka Utama grifiti

Mulyana, Deddy (2001). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung:

PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta:

Rajawali Pers

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung:

PT. Remaja Rosdakarya

Yulianita, Neni. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung:

LPPM UNISBA,

Internet :

Sulaiman, Aimie. (2016). *Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger*. Melalui:

<https://society.fisip.ubb.ac.id/index.php/society/article/view/32>

(diakses 22 Januari 2021)

Wordpress. (2011) Notasi Media Erni. Jenis-Jenis Iklan. Melalui:

<https://notasimediaerni.wordpress.com/2011/03/18/jenis-jenis-iklan/>

(diakses 11 November 2020)

Wikipedia. (2019). *Gojek*. Melalui:

<https://id.wikipedia.org/wiki/Gojek>

(diakses 16 November 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=HW-PyoAZRGw>