

<p>Siti Murniati Muhtar, Hafied Cangra, A. Alimuddin Unde, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hassanudin. Strategi Komunikasi Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh humas PT. Semen Tonaa Terhadap Komunitas Lokal Di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan</p>	<p>Teori Pembentukan Citra</p>	<p>Kualitatif</p>	<p>Pencapaian dua target perusahaan PT. Semen yaitu target fisik dan targey pola pikir, capaian target fisik misalnya membangun jembatan (sudah terlaksana). Tetapi target pola pikir sifatnya jangka panjang dan belum tercapai oleh Tonasa yaitu bahwa apabila masyarakat disekitar perusahaan menganggap dengan bantuan dama wirausaha yang diberikan sudah cukup untuk menghidupinya sehingga mereka tidak perlu lagi berpikir untuk kerja di Tonasa yang telah dilakukan oleh PT. Semen Tonasa untuk mengembangkan perusahaan pada umumnya dan untuk fapat diterima oleh masyarakat sekitar pada khususnya, dalam beberapa tahun terakhir sedikit demi sedikit oleh pihak PT. Semen Tonasa.</p>	<p>Perbedaan dalam penelitian ini selain dari objek yang diteliti, teori yang digunakanpun berbeda dengan penulis</p>	<p>Persamaan dalam penelitian ini bentuk strategi komunikasi dalam hubungan sosial melalui CSR</p>
---	--	-------------------	--	---	--