

2. Guna memahami manajemen komunikasi program CSR PT. Pertamina Unit RU VI Balongan.
3. Guna mengetahui implementasi kemasyarakatan program CSR PT. Pertamina Unit RU VI Balongan

1.3.2 Kegunaan Penelitian

1.3.2.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini dapat menjadi sumbangsih untuk menambah pengetahuan diprodi ilmu komunikasi untuk bahan bacaan atau referensi bagi semua pihak.

1.3.2.2 Kegunaan Praktis

Diharapkan dapat menjadi masukan yang lebih baik bagi perusahaan PT. Pertamina Unit RU VI Balongan, untuk meningkatkan fungsi CSR sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya.