

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

#### **2.1 Kajian Literatur**

##### **2.1.1 Review Penelitian Sejenis**

Review penelitian sejenis ini bertujuan sebagai referensi atau rujukan bagi peneliti untuk memperbanyak teori yang akan digunakan dalam mengkaji penelitian. Penelitian ini mengambil peran *Corporate Social Responsibility* dalam strategi komunikasi perusahaan untuk membantu persepsi masyarakat. Disini penulis menemukan penelitian yang sejenis, yaitu:

1. Marselinus Nuba Sabini dan Leila Mona Ganiem Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, *Corporate Social Responsibility Sebagai Strategi Komunikasi Bisnis Perusahaan*. Tujuan penelitian untuk menganalisis pemahaman kelompok penolak tambang menggubakan strategi komunikasi melalui program corporate social responsibility.
2. Mohammad Hidayatullah Universitas Wiraraja Sumenep, *Corporate Social Responsibility Strategi Komunikasi Perusahaan Migas*. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seperti apa strategi komunikasi perusahaan migas.
3. Siti Murniati Muhtar, Hafied Cangra, A. Alimuddin Unde, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hassanudin. *Strategi Komunikasi Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh humas PT. Semen Tonaa Terhadap Komunitas Lokal Di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan*. Tujuan Penelitian ini untuk menggambarkan dan megkaji tentang strategi komunikasi humas dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Semen Sentosa.

Untuk lebih jelasnya penulis akan membuat table matriks dalam penelitian terdahulu sebagai berikut: