

“Web memiliki kemampuan untuk menyediakan informasi dengan waktu yang cepat, memiliki komunikasi massa dan kemampuan interaktif juga menyediakan berbagai alat untuk penyajian berbagai alat untuk prnyajian pengorganisasian informasi yang ringkas”

Website memiliki bermacam keungglan dalam media komunikasi CSR. Website sebagai sarana transparasi komunikasi perihal kegiatan CSR perusahaan sekaligus sebagai sarana interkoneksi antara perusahaan dan pemangku kepentingan. Oleh sebab itu dengan perkembangan teknologi komunikasi ini perusahaan dengan mudah mengupload kegiatan CSR dengan mudah guna mempercepat pekerjaan dan juga mendapat perhatian dari masyarakat yang menerima informasi lewat web dengan waktu yang fleksibel.

Penelitian ini akan membahas bagaimana strategi komunikasi perusahaan melalui CSR sebagai pemeran utama yang berinteraksi langsung dengan pemangku kepentingan. Penelitian ini dikembangkan dengan metode kualitatif, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) merupakan perusahaan yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap perekonomian nasional. BUMN memainkan peran strategis dalam mendorong kesejahteraan pembangunan dan juga kesejahteraan masyarakat.

Dari program *corporate social responsibility* ini membantu menjembatani hubungan public dengan citra perusahaan, terutama warga yang berdomisili dekat dengan lokasi perusahaan. Dengan demikian perusahaan tidak hanya melakukan strategi komunikasi melalui media massa saja, melainkan juga bisa membentuk program sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Makadari itu, penelitian ini dibuat untuk mengetahui program CSR yang mampu meningkatkan keefektivitas komunikasi

Cara melaksanakan hubungan yang baik ini mampu berkomunikasi yang terjalin antara pihak dan masyarakat. Pihak yang mampu menjembatani anatara perusahaan dan masyarakat yaitu Public Relation. Public Relation ini fungsi dari manajemen yang mengkaji opini, sikap dan prilaku public, mengenali kebijakan-kebijakan dan prosedur suatu individu atau organisasi atas kepentingan public dan mempersiapkan serta merealisasikan program aksi guna memperoleh persetujuan dukungan khalayak