

- Nurjannah et al., 2017Darmawan, D. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) —Proram Pemberdayaan Masyarakat (Community Development) di Wilayah Ring I PT Pertamina EP Asset 2 Limau Field. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nurjannah, Suwatno, & Welsi, D. (2017). Komunikasi Corporate Social Responsibility Pada Official Website Perusahaan Badan Usaha Milik Negara. *Aspikom*, 3(2), 311–325.
- Pada, S., Binaan, M., Organik, T., & Melon, B. (2019). STRATEGI HUMAS DALAM MENJALANKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ( CSR ) PADA PT PERTAMINA EP ASSET 2 PRABUMULIH FIELD Skripsi. PT Pertamina RU VI Balongan. (2015). Operasional Ekselen Untuk Keberlanjutan Bisnis Refinery Unit VI.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. Psikologi Komunikasi. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Rukajat, Ajat, 2018, Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Reaserch Approach), Yogyakarta, Deepublish CV Budi Utama.
- Sabini, M. N., & Ganiem, L. M. (2015). Corporate Social Responsibility sebagai Strategi Komunikasi Bisnis Perusahaan. *Jurnal ASPIKOM*, 2(5), 346. (Karballa & Sarwoprasodjo, 2019)
- Suryadi, Edi.2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh., dan Ardiantom Elvinaro. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung. Remaja Rosdakarya.