

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayaturrehman, M. (2017). Corporate Social Responsibility Strategi Komunikasi Perusahaan Migas. *Jurnal Nomosleca*, 3(2), 614–624.
<https://www.brilio.net/wow/15-pengertian-manajemen-strategi-menurut-para-ahli-fungsi-tujuannya-2004231>.
<https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556b6d46957e61fc617096a0/pengujian-kredibilitas-data-pada-penelitian-kualitatif?page=all>
<https://www.pertamina.com/id/refinery-unit-vi-balongan>
- Karballa, F. Z., & Sarwoprasodjo, S. (2019). Hubungan Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dengan Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(6), 773.
- Kholisoh, N. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit —XII di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195–209
- Kross, K. (2013). Corporate social responsibility (CSR). *Profession and Purpose: A Resource Guide for MBA Careers in Sustainability*, 48–56.
- Muhtar, S. M., Cangara, H., & Unde, A. A. (2013). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH HUMAS PT. SEMEN TONASA TERHADAP KOMUNITAS LOKAL DI KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN Communication Strategy on Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation B. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1), 90–99.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok. Balebat Dedikasi Prima.