

komunikator berhasil dalam melakukan pendekatan *A-A procedure* atau *from attention to action procedure*. Jika hanya terdapat hasrat dalam diri komunikator, hal tersebut belum berarti banyak, karena harus dilanjutkan dengan datangnya keputusan (decision), yakni keputusan untuk melakukan kegiatan (action) sebagaimana diharapkan komunikator. (Effendy, 2003:204-305)

2.1.4 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan dibentuk dari pola pikir peneliti atas topik yang akan dibahas dalam penelitian. Maka dari itu peneliti mempunyai kerangka pemikiran yang berlandaskan konsep *Corporate Social Responsibility* dan strategi komunikasi perusahaan. Strategi komunikasi yang diambil dari teori Onong Uchjana yang mengatakan bahwa strategi komunikasi merupakan manajemen komunikasi dan planning komunikasi (perencanaan) untuk mencapai suatu tujuan. *Corporate Social Responsibility* bagian dari tugas perusahaan yang memiliki peran sangat penting dalam mempromosikan dan menyediakan layanan, bantuan kepada masyarakat yang telah menjadi kewajiban dan tanggung jawab perusahaan. Tujuan perusahaan dalam memenuhi tanggung jawab kepada masyarakat membutuhkan komunikasi yang baik, mengemas pesan komunikasi dengan merencanakan secara sistematis melalui strategi komunikasi. Strategi merupakan realisasi tujuan, strategi tersebut direncanakan dan dapat dilakukan dalam mengambil keputusan baik individu maupun organisasi .

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, strategi adalah penggunaan pesan dan media tertentu untuk merencanakan kegiatan dengan hati-hati untuk mencapai tujuan tertentu. Merumuskan strategi sebagai rencana komprehensif yang menyatakan bagaimana cara satu organisasi mencapai misi dan tujuannya. Kholisoh(Wheelen dan Hunger, 1995). Selain itu Anwar Arifin berpendapat bahwa strategi merupakan keseluruhan keputusan kondisionel tentang tindakan yang akan dijalankan guna mencapai tujuan. Kholisoh(Arifin, 1984:56)

Penulis menentukan kelompok *political theory* dalam teori CSR yang membahas tentang pemanfaatan tanggung jawab kekuatan bisnis dalam arena politik