

3. Menetapkan metode

Didunia komunikasi mempunyai 2 aspek dalam metode penyampaian: (1) dilihat cara pelaksanaannya yang dimaksudkan melihat komunikasi disegi pelaksanaannya dengan melepaskan perhatian dari isi pesannya (2) bentuk isi yang dimaksudkan melihat komunikasi ini dari segi pernyataan bentuk informasi dan maksud yang dikandung.

2.1.3.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi berfungsi sebagai perencanaan yang matang dari sebuah rencana guna komunikasi menjadi efektif. Selanjutnya tujuan dari strategi komunikasi yaitu:

1) Memberitahu (*Announcing*)

Strategi ini bertujuan untuk memberitahukan isi pesan yang perlu disampaikan untuk menarik sasaran, selanjutnya akan menghasilkan informasi menjadi pendukung lainnya ke permukaan.

2) Memotivasi (*Motivating*)

Strategi ini bertujuan untuk memotivasi seseorang guna melakukan hal yang berkaitan dengan target atau isi pesan yang perlu disampaikan.

3) Mendidik (*Education*)

Strategi ini lebih dari sekedar memberitahu, strategi ini bertujuan guna mendidik lewat pesan yang disampaikan hingga masyarakat bisa menilai baik buruk atau penting tidaknya mendapatkan pesan yang disampaikan.

4) Menyebarkan informasi (*Informing*)

Strategi ini bertujuan guna menyebarkan informasi secara khusus cocok atas target komunikasi yang sudah ditentukan.

5) Mendukung pembuatan keputusan (*Supporting decision making*)

Strategi ini bertujuan guna seseorang berani mengambil keputusan atas rangkaian penyampaian informasi yang diterimanya. Strategi komunikasi dianggap berhasil apabila terlaksana sesuai dengan perencanaan dan tujuan yang diinginkan oleh