

analisis pada sejumlah objek dalam bagian komunikasi. Seiring tumbuh dan berkembangnya zaman pada strategi komunikasi khususnya, dalam bidang industri dan bisnis sehingga para ahli komunikasi kemudian memikirkan satu pendekatan efektif pada konteks komunikasi. Dengan begitu, ada beberapa sifat khusus dari kehadiran strategi komunikasi ini, yaitu menggambarkan suatu epistemologi dari segala penerapan model, teori dan jenis komunikasi melalui keinginan mengendalikan lingkungan komunikasi sehingga bisa mencapai tujuan komunikasi yang unggul.

Seiring berkembangnya sejumlah ahli komunikasi melakukan pembahasan bahwa strategi komunikasi berkaitan dengan organisasi komunikasi. Akan tetapi, strategi komunikasi lebih terhadap struktur dari sejumlah metode strategis yang dipegang sebuah organisasi akhirnya segala aktivitas komunikasinya sanggup mencapai tujuan secara efektif. Pada dasarnya sifat strategi komunikasi itu melekat pada segenap pelaku komunikasi.

2.1.3.2.3 Keefektifan Strategi Komunikasi

Komunikasi yang efektif berjalan apabila pesan yang disampaikan dapat terkirim dan diterima dengan baik. Selain itu strategi komunikasi yang efektif dilakukan secara terus menerus dilakukan secara konsisten hal tersebut akan menciptakan hubungan komunikasi interpersonal yang baik. Komunikasi yang dilakukan secara konsisten akan menumbuhkan rasa aman dan percaya antar kedua belah pihak, maka dari itu keefektifan komunikasi akan tercipta. Adapun diambil ketika penjelasan mengenai strategi guna memperoleh komunikasi yang efektif ialah sebagai berikut:

1. Inovasi yang adaptif (*adaptif innovation*). Inovasi merupakan salah satu sistem perubahan guna meningkatkan nilai komunikasi.
2. Manajemen kewirausahaan (*enterpreneurial*). Dunia bisnis mendeskripsikan suatu bisnis yang beradaptasikan para pekerjanya bekerja melalui kekuatan sendiri guna menggapai keuntungan.
3. *One voice*, strategi komunikasi ini mempercayakan segenap kerabat kerja dengan “satu suara”