

(*communication planning*) dan manajemen (*communication management*) untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuannya tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara teknis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi” (Effendi, 2003:301). Penulis simpulkan bahwa tanpa adanya strategi otomatis tidak menyiapkan manajemen serta perencanaan maka tidak akan berjalan dengan semestinya, banyak sekali hambatan bahkan bisa jadi salah sasaran komunikasi, makadari itu pentingnya dalam membentuk strategi agar meminimalisir kegagalan dalam menjalani suatu tujuan. Strategi berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Karballa (Onong Uchjana, 2009:39). Taktik merupakan bagian dari operasional yang terstruktur, ketika operasionalnya struktur maka langkah-langkah selanjutnya dapat berjalan dengan baik.

Strategi komunikasi proses penyampaian informasi melalui perpaduan beberapa unsur komunikasi yakni frekuensi, formalitas, isi dan saluran komunikasi, dengan begitu informasi yang diutarakan dapat diterima dan dimengerti oleh komunikasi. Keberhasilan strategi komunikasi dapat ditandai dengan terciptanya perubahan sikap dan perilaku yang sejalan dengan tujuan komunikasi. Pencapaian dari strategi komunikasi ini juga dapat berjalan dengan baik apabila proses operasionalnya dilakukan secara sistematis. Sistematis dalam hal ini berarti pendekatan (*approach*) yang dijalankan mengalami perubahan sesuai dengan situasi dan kondisi. Strategi komunikasi adalah kombinasi terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (*media*) penerima sampai pada pengaruh (*efek*) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. Muhtar (Middleton, 2013:61). Oleh sebab itu yang perlu dilakukan komunikator sebelum menyampaikan informasi, terlebih dahulu membuat strategi komunikasi agar proses penyampaian memenuhi target yang diinginkan. Karena komunikasi merupakan proses penyampaian informasi dalam bentuk simbol atau kode dari komunikator kepada komunikasi untuk mengubah sikap dan tindakan. Ketika komunikator tidak