

terbaru dan jauh lebih baik dari sebelumnya, inovasi ini juga penting dilakukan agar sesuai dengan keinginan publik.

#### **2.1.3.3.2 Fungsi Strategi**

Fungsi dari strategi untuk menciptakan keputusan yang terbaik, dalam sebuah diskusi pada sebuah organisasi pasti bertujuan untuk mendapatkan keputusan untuk itu pentingnya sebuah strategi dalam sebuah perencanaan dalam organisasi. Selain itu dapat meningkatkan kemampuan dalam menghadapi masalah yang akan dihadapi, penting dalam hal ini untuk sedia payung sebelum hujan untuk itu strategi mengatasi masalah yang sebelum terjadi. Strategi juga berfungsi sebagai membentuk organisasi dalam beradaptasi dengan perubahan yang terjadi, perubahan dalam teknologi, lingkungan, sosial, sangat sering terjadi oleh sebab itu organisasi penting dilakukannya strategi agar siap bahkan mudah beradaptasi dengan perubahan yang akan terjadi. Sehingga membentuk organisasi lebih peka terhadap ancaman dari eksternal, ketika mendapat ancaman ini biasanya organisasi/perusahaan lebih siap menghadapinya karna sudah mempunyai rencana diakan datang. Untuk itu menjadikan organisasi/perusahaan profitable. Ketika fungsi strategi telah diciptakan akan meminimalisir timbulnya masalah baik dari internal maupun eksternal. Kembali lagi ke tujuan awal dibentuk organisasi/perusahaan untuk membuat pelaksanaan semua aktivitas operasional secara efektif dan efisien.

#### **2.1.3.2 Definisi Strategi Komunikasi**

Kesuksesan dari setiap proses komunikasi secara efektif ditentukan dari strategi komunikasi yang dibuat. Jika tidak dibuat strategi komunikasi yang baik efek dari proses komunikasi (terlebih komunikasi dimedia massa) bukan tidak mungkin mungkin berpotensi memunculkan dampak yang negatif. Sebaliknya untuk menilai proses komunikasi bisa dianalisis dengan diaplikasikan model-model komunikasi. Strategi komunikasi merupakan bagian utama dari perencanaan (planning) dan manajemen (managemen) untuk mencapai satu tujuan. Dikatakan oleh Onong Uchjana Effendi menuliskan buku berjudul “Dimensi-dimensi Komunikasi” mengatakan bahwa “strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi