

Dari manfaat mengimplementasi CSR tidak lepas dari keuntungan yang diterima perusahaan, antara lain:

1. Menghasilkan laba serta kedudukan finansial yang stabil
2. Mengoptimalkan responabilitas dan penilaian (assessment) dari komunikasi investasi perbankan ataupun mereka pemodal lainnya.
3. Membangunkan komitmen karyawan, karena mereka dihargai dan diperhatikan.
4. Menurunkan sensibilitas keributan pada masyarakat dan lembaga swadaya masyarakat.
5. Menjaga reputasi dan *corporate branding* perusahaan.

Corporate social responsibility bentuk upaya perusahaan guna membawa dampak positive yang bersifat jangka panjang. Jaka panjang yang dimaksud merupakan upaya perusahaan akan lebih konstisten karena karyawannya mendapatkan kesejahteraan dan nyaman untuk bekerja diperusahaan, sehingga proses produksi akan menghasilkan mutu yang berkualitas. Disisi lain, lingkungan sekeliling perusahaan seperti masyarakat otomatis juga akan terlindungi, yang dimana akan membentuk nilai positif ke perusahaan seperti munculnya dukungan dari masyarakat dan pemberian citra dari masyarakat, kemudian laba yang diperoleh perusahaan akan tetap stabil.

2.1.3.3.4 Pandangan Perusahaan Terhadap CSR

Corporate social responsibility tidak dapat lepas dari bagian keberadaan perusahaan. Hal ini disebabkan keberadaan perusahaan memiliki dampak positif maupun negatif ditengah lingkungan. Protes stakeholder merupakan dampak negative bagi perusahaan, oleh karena itu perlu dibantu lewat peran *corporate social responsibility* sebagai bentuk strategi pengesahan perusahaan.

Keberpihakan social perusahaan terhadap masyarakat mengandung motif, baik social maupun ekonomi. CSR memiliki kemanfaatan (konsekuensi) baik secara social maupun konsekuensi ekonomi (Edi Suharto, 2008:3). Pengeluaran biaya social