

menyampaikan informasi, mempengaruhi atau mengubah perilaku, tetapi juga berfungsi untuk mendengarkan memahami, memberdayakan dan menumbuhkan konsensus untuk perubahan.

Dengan begitu perencanaan komunikasi menjadi hal yang sangat fundamental untuk kesuksesan suatu perusahaan atau organisasi. Diharapkan melewati perencanaan komunikasi ini dapat menjalankan program yang telah disepakati oleh organisasi dibuat secara logis, realistis, integratif, komprehensif dan menyeluruh guna mencegah pemborosan biaya, penggandaan, tenaga dan juga waktu. Perencanaan komunikasi menjadi faktor penting dalam keberhasilan dalam menjalankan suatu program, yaitu staf dan stakeholdernya harus dapat memahami tujuan yang ingin dicapai. Pada tahapan awal dimulainya suatu program merupakan waktu paling tepat untuk memberikan pemahaman terhadap perencanaan komunikasi.

2.1.3.2 Manajemen Komunikasi

Manajemen merupakan ilmu yang mengatur proses seseorang untuk mengerjakan sesuatu baik itu dalam individu maupun kelompok. Dalam hal ini perlu seseorang untuk mengimplementasikan ilmu ini dalam kehidupan sehari-hari agar kegiatan yang dilakukannya dapat terarah. Penting juga diimplementasikan dalam sebuah organisasi yang bertujuan untuk mencapai sebuah target, karna manajemen merupakan sebuah aturan dalam mengerjakan suatu proses yang diselesaikan dengan tepat waktu tanpa ada hal yang menjadi sia-sia karna tujuannya telah terorganisir dengan baik.

Manajemen komunikasi merupakan perpaduan dari ilmu komunikasi dengan teori komunikasi yang dapat diterapkan dalam berbagai kondisi suatu komunikasi. Manajemen komunikasi bisa diartikan dalam proses perencanaan yang sistematis, penerapan, pemantuan dan juga revisi dari seluruh informasi dalam suatu perusahaan atau organisasi dan juga seluruh informasi antar organisasi yang bertujuan untuk mengkoordinasi dalam penyebaran intruksi pada komunikasi baru yang berkaitan dengan jaringan, organisasi atau suatu teknologi komunikasi. Jadi, pengertian dari