

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

##### Identitas Diri

**Nama** : Apriliana Dwi Rahmayani  
**Tempat, Tanggal Lahir** : Bandung, 20 April 1999  
**Status** : Belum Menikah  
**Agama** : Islam  
**Pekerjaan** : Mahasiswa  
**Alamat** : Jl. Gatot Subroto No. 170 RT 03 RW 06,  
Kecamatan Batununggal, Kelurahan Gumuruh  
Kota Bandung 40275  
**No. Hp** : 0857-9797-7157  
**E-mail** : prillidr17@gmail.com



##### Riwayat Pendidikan

- |                               |                  |
|-------------------------------|------------------|
| 1. TK AT-TAQWA PINDAD BANDUNG | Tahun Lulus 2005 |
| 2. SDN PINDAD III BANDUNG     | Tahun Lulus 2011 |
| 3. SMPN 31 BANDUNG            | Tahun Lulus 2014 |
| 4. SMA BPI 2 BANDUNG          | Tahun Lulus 2017 |

##### Pengalaman Organisasi

1. Anggota OSIS SMPN 31 BANDUNG
2. Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNIVERSITAS PASUNDAN 2017-2018
3. Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNIVERSITAS PASUNDAN 2018-2019
4. Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa UNIVERSITAS PASUNDAN 2019-2020

## **Lampiran 2**

### **PEDOMAN WAWANCARA**

- 1) Apa keunggulan produk yang dijual Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung dalam menarik minat konsumen?
- 2) Apakah produk yang diciptakan oleh Makmur Jaya Coffee tepat sesuai sasaran dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen?
- 3) Bagaimana strategi Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung dalam menentukan Harga yang ditawarkan untuk dapat menarik minat konsumen?
- 4) Apakah Makmur Jaya Coffee selalu menawarkan potongan harga atau diskon untuk menarik minat konsumen?
- 5) Bagaimana strategi Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung dalam menentukan Place pemasaran untuk dapat menarik minat konsumen?
- 6) Bagaimana Konsep tempat yang disediakan Makmur Jaya Coffee untuk dapat menarik minat konsumen melakukan kunjungan?
- 7) Bentuk komunikasi pemasaran seperti apa yang anda lakukan pada Makmur Jaya Coffee?
- 8) Bagaimana strategi promosi yang dilakukan Makmur Jaya Coffee melalui website dan media sosial Instagram dalam menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen agar tidak beralih ke produk lain?

- 9) Apakah strategi promosi yang dilakukan Makmur Jaya Coffee selain melalui website dan media sosial Instagram untuk dapat menyakinkan minat konsumen?
- 10) Bagaimana Produk yang dijual Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung menurut anda?
- 11) Apakah produk yang dijual Makmur Jaya Coffee yang sudah dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan anda?
- 12) Bagaimana Harga yang ditawarkan Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung menurut anda?
- 13) Apakah anda pernah mendapatkan bentuk promosi potongan harga atau diskon yang dilakukan Makmur Jaya Coffe?
- 14) Bagaimana Tempat pemasaran Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung menurut anda?
- 15) Apa yang menjadi daya tarik anda mengunjungi tempat Makmur Jaya Coffee Lengkong Bandung?
- 16) Apakah tempat lokasi Makmur Jaya Coffee memberikan kemudahan kepada anda dalam menjangkau dan memperoleh produk?
- 17) Apakah anda pernah melihat bentuk promosi yang dilakukan Makmur Jaya Coffee? Kalau pernah dimana dan bagaimana pendapat anda mengenai promosi yang dilakukan Makmur Jaya Coffee?
- 18) Apakah strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Makmur Jaya Coffee dapat berhasil membujuk anda untuk melakukan pembelian?

- 19)** Bagaimana menurut ibu membuat strategi Product yang baik agar strategi komunikasi pemasaran dapat berhasil menarik minat konsumen dalam suatu perusahaan?
- 20)** Bagaimana menurut ibu menentukan Price yang baik agar strategi komunikasi pemasaran dapat berhasil menarik minat konsumen dalam suatu perusahaan?
- 21)** Bagaimana menurut ibu memilih Place pemasaran yang tepat agar strategi komunikasi pemasaran dapat berhasil menarik minat konsumen dalam suatu perusahaan?
- 22)** Apakah menurut ibu strategi komunikasi pemasaran dengan Promosi melalui media sosial dapat efektif dalam menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian produk yang dijual perusahaan?

### Lampiran 3

## DOKUMENTASI

### Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Ahli



(Derry Kustiadihardjo, Pemilik Makmur Jaya Coffee)

### Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Akademisi (Via Whatsapp)



(Irma Purnamasari S.I.kom.,M.I.kom Dosen Mata Kuliah *Marketing Public Relations* FISIP Universitas Pasundan)

**Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Inti**



(Deva Resvia, Konsumen Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung)



(Ribka Artanta Marintan Sagala, Konsumen Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung)



(Fajar Ramdani, Konsumen Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung)



(Tania Aprita, Konsumen Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung)



(Ricky Chandra, Konsumen Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung)



(Denis Michael, Konsumen Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung)





(Fellicia Alodia, Konsumen Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung)



(Hesti Pujihastuti, Konsumen Makmur Jaya Coffee Lengkong Kota Bandung)