

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENCAPAI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT. NAWA VISI NUSANTARA**

*ANALYSIS OF MARKETING COMMUNICATION TO REACH
CUSTOMER BUYING DECISION IN PT. NAWA VISI NUSANTARA*

Oleh

TASYA PERMATA YUNITA

172040109

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2021