

**PERSEPSI MASYARAKAT KOTA BANDUNG MENGENAI  
CHANNEL BERBAYAR DALAM TELEVISI BERBASIS  
APLIKASI MOLA TV**

Studi Deskriptif Kualitatif Pada Masyarakat Modern Kota Bandung  
Mengenai *Channel* Berbayar Dalam Televisi Aplikasi Mola TV Sebagai  
Media Penyampaian Informasi

***PERCEPTION OF BANDUNG CITY SOCIETY TO WARD  
PREMIUM CHANNEL IN MOLA TV APPLICATION***

*Qualitative Descriptive Study Among Bandung City Society About  
Premium Channels In Mola TV Application As An Information  
Submission Media*

Oleh :

**Popy Puspita Ratnikasari**

**172050394**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2021**