

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MANTERA  
CORNER DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Mantera Corner Dalam  
Meningkatkan Jumlah Konsumen)

***MANTERA CORNER MARKETING COMMUNICATION  
STRATEGY IN INCREASING THE NUMBER OF  
CUSTOMERS THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

*(Deskriptif Kualitatif Mantera Corner Marketing Communication Strategy In  
Increasing The Number Of Customers Through Instagram Sosial Media)*

Oleh:

**Sheila Nur Alfiyah**

**172050361**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
2021**