

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI MANTERA CORNER DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM”. Kegiatan komunikasi pemasaran saat ini dapat dilakukan dimana saja, termasuk di media sosial instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Coffee Shop Mantera Corner melalui media sosial instagram, apa strategi komunikasi pemasaran yang digunakan Coffee Shop Mantera Corner dalam meningkatkan jumlah konsumen di media sosial instagram berhasil.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan teori E-Marketing model SOSTAC menurut Cheffey, Dave dan PR Smith. Dengan tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran digital di media sosial instagram. Model SOSTAC sendiri terdiri dari Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control. Peneliti memperoleh data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam serta dokumentasi.

Hasil penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram oleh Coffee Shop Mantera Corner yaitu bahwa Coffee Shop Mantera Corner menyampaikan informasi mengenai tempatnya dengan jelas, menampilkan keunggulan produk dan suasana tempat dengan pesaing. Pemilihan instagram sebagai media promosi untuk menyampaikan informasi mengenai Coffee Shop Mantera Corner kepada konsumen, dinilai sudah tepat. Karena dapat mengetahui waktu-waktu yang tepat untuk menginformasikan produk, tempatnya dan juga memahami secara jelas fitur insight untuk mengetahui feed back dari konsumen.strategi yang dilakukan oleh Coffee Shop Mantera Corner dalam mempromosikan tempat dan produknya yaitu dengan melakukan mengadakan promo di hari-hari tertentu, mensponsori acara-acara tertentu, peluncuran menu baru, update story, upload di feed, endorsement, media partner dan memanfaatkan people seperti memilih influencer atau selebram untuk mempromosikan Mantera Corner.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Instagram, Coffee Shop Mantera

Corner.

ABSTRACT

This research is entitled “MANTERA CORNER MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING THE NUMBER OF CUSTOMERS THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA”. Marketing Communication activities now, can be done anywhere, including on social media instagram.

This research aims to find out the startegy of marketing communication carried out by Coffee Shop Mantera Corner through social media Instagram, what marketing communication strategy is used by Coffee Shop Mantera Corner in increasing the number of consumers on Instagram social media successfully.

The reseacrh method used in this study is a qualitative research method with a descrtive approach with theory E-Marketing model SOSTAC according to Cheffey, Dave and PR Smith. Which aims to find out the digital marketing communication strategy on Instagram social media. Model SOSTAC it self consists of Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control. Researchers obtained data using observation techniques, in-depth interviews and documentation.

The results of research about Marketing Communication through social media Instagram by Coffee Shop Mantera Corner namely, that Coffee Shop Mantera Corner menyampaikan informasi mengenai tempatnya dengan jelas, menampilkan keunggulan produk dan suasana tempat dengan pesaing. Pemilihan instagram sebagai media promosi untuk menyampaikan informasi mengenai Coffee Shop Mantera Corner kepada konsumen, dinilai sudah tepat. Karena dapat mengetahui waktu-waktu yang tepat untuk menginformasikan produk, tempatnya dan juga memahami secara jelas fitur insight untuk mengetahui feed back dari konsumen.strategi yang dilakukan oleh Coffee Shop Mantera Corner dalam mempromosikan tempat dan produknya yaitu dengan melakukan mengadakan promo di hari-hari tertentu, mensponsori acara-acara tertentu, peluncuran menu baru, update story, upload di feed, endorsement, media partner dan memanfaatkan people seperti memilih influencer atau selebram untuk mempromosikan Mantera Corner.

Key Words : The Strategy of Marketing Communication, Instagram, Coffee Shop Mantera Corner.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulnya “STRATEGI KOMUNIKASI MANTERA CORNER DINA NINGKATKEUN JUMLAH KONSUMEN NGALIWATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM”. Kagiatan komunikasi pamasaran ayeuna tiasa dilakukeun di mana waé, kalebet dina média sosial Instagram.

Panalungtikan ieu tujuanna nyaéta pikeun milarian strategi komunikasi pamasaran anu dilakukeun ku Coffee Shop Mantera Corner ngelungkungan media sosial Instagram, naon strategi komunikasi pamasaran anu dipake Coffee Shop Mantera Corner dina ningkatkeun jumlah konsumen di media sosial instagram junun.

Métode panalungtikan anu digunakeun dina ieu pangajaran mangrupikeun metode panalungtikan kualitatif kalayan pendekatan déskriptif, kalayan teori teori E-Marketing model SOSTAC nurutkeun Cheffey, Dave sareng PR Smith. Anu boga tujuan kanggo terang strategi komunikasi pamasaran digital di media sosial instagram. Model SOSTAC sorangan diwangun ti Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control. Panaliti kéngingkeun data ngagunakeun téknik obsérvasi, wawancara jero sareng dokuméntasi.

Hasil panalungtikan ngeunaan strategi komunikasi pamasaran ngalungkungan media sosial Instagram ku Coffee Shop Mantera Corner nyaéta yén Coffee Shop Mantera Corner nepikeun informasi ngeunaan tempatna kalawan tangtos, mintonkeun kapinunjulan produk sarta suasana tempat kalawan pesaing. Pemilihan instagram minangka media promosi kanggo nepikeun informasi ngeunaan Coffee Shop Mantera Corner ka konsumen, dipeunteun atos pas. Margi tiasa terang wanci-wanci anu pas kanggo menginformasikeun produk, tempatna sarta oge nyurtian sacara tangtos fitur insight kanggo terang feed back ti konsumen. Strategi anu dipigawe ku Coffee Shop Mantera Corner dina mempromosikeun tempat sarta produk na yaktos kalawan ngalakukeun ngayakeun promo di dinten-dinten nu tangtu, mensponsori acara-acara nu tangtu, peluncuran menu anyar, update story, upload di feed, endorsement, media partner sarta ngamangpaatkeun hiji jalma sepertos milih influencer atawa selebram kanggo mempromosikeun Mantera Corner.

Kecap Konci : Strategi Komunikasi Pamasaran, Instagram, Coffee Shop Mantera Corner.