

DAFTAR PUSTAKA

BOOK

- Ardianto Elvinaro. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Cangara, H. (2002). Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat). In *Jakarta: PT Rajagrafindo Persada*.
- Chaffey, D. dan P. S. (2008). *E-marketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Elsevier.
- Chris Fill. (1999). *Marketing Communications: Contexts, Contents, and Strategies*. Prentice Hall.
- Cutlip, Scott. M., Allen H. Center, G. M. B. (2000). *Effective Public Relations*. Prentice Hal Inc.
- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Johnston, R. M. (2008). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. PEARSON.
- Deddy Mulyana. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosda Karya.
- fadila, Dewi & Ridho, S. L. Z. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Jefkins, F. (1992). *Public Relations*. Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Latifah, S. N. R. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE SHOP @ swifter . id DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION ONLINE SHOP @ swifter . id ON THE SOCIAL MEDIA INSTAGRAM*.
- Moleong. L.J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rodakary.
- Nasrullah, R. (2018). *Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Onong, U. E. (1993). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ralph Currier, A. C. F. (1962). *Principles of Management*. Alexander Hamilton Institute.
- Richard West, L. H. T. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Stevenson, W. J. (2014). *Manajemen Operasi : Perspektif Asia*. Salemba Empat.
- Suhandang Kustadi. (2004). *Public Relations Perusahaan*. Nuansa.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16–29. <http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>
- suwatno. (2017). *komunikasi pemasaran kontekstual*. Simbiosis Rekatama Media.
- Thersiana, L., & Setyanto, Y. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan Guten Morgen Coffee Lab and Shop untuk Menarik Konsumen.

Prologia, 2(2), 392. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3717>

WEBSITE

<http://www.kumpulanpengertian.com/2018/08/pengertian-konsumen-menurut-para-ahli.html>

Diakses pada tanggal 18 April 2021