**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku/Jurnal**

FISIP UNPAS. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UNPAS.

Girsang, Haryany Trifena. 2020. *Pengaruh Influencer Marketing Dan Marketplace Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Online Traveloka Eats*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.

Hutabarat, J.R. 2020. *Pengaruh Influencer Marketing Pada Produk Eiger Sebagai Strategi Pemasaran Era Modern Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Di Kecamatan Medan Timur)*. Medan: Universitas HKBP Nommensen.

Putra, Oka Harifin Sah. 2019. *Pengaruh Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Sch Clothing Line Bandung*. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung.

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.

**Internet**

Bayu, Dimas Jarot. 2020. “Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>

Garjito, Dany. 2020. “Pengertian Influencer, Jenis-Jenis Influencer Yang Belum Banyak Diketahui”, <https://www.suara.com/news/2020/08/22/142445/pengertian-influencer-jenis-jenis-influencer-yang-belum-banyak-diketahui?page=all#:~:text=Influencer%20adalah%20seorang%20yang%20memiliki,posisi%2C%20atau%20hubungan%20dengan%20audiens>.

Kemp, Simon. 2020. “Digital 2020: Indonesia”, - <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

Riadi, Muchlisin. 2020. “Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan)”, https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html

Tokopedia. 2020. “Apa Itu Influencer Marketing Serta Keuntungannya Untuk Bisnis”, <https://seller.tokopedia.com/edu/influencer-marketing-dan-keuntungannya/>

Wikipedia. 2021. “Influencer Marketing”, <https://en.wikipedia.org/wiki/Influencer_marketing>