

## ABSTRAK

Pariwisata halal merupakan kegiatan pariwisata sesuai dengan syariah Islam. Dengan meningkatnya pertumbuhan wisatawan muslim di berbagai negara, membuat penerapan pariwisata halal memiliki potensi peningkatan daya saing sejumlah negara untuk menjadikan pariwisata halal sebagai daya tarik baru dalam sektor pariwisatanya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan Muslim. Salah satu negara yang menerapkan pariwisata halal adalah Jepang. Adanya pariwisata halal yang ditawarkan pemerintah Jepang disambut baik wisatawan muslim Malaysia. Dengan demikian, penulis melihat adanya pariwisata halal sebagai instrumen diplomasi publik Jepang untuk meningkatkan kunjungan wisatawan muslim Malaysia. Pariwisata Halal diharapkan dapat memberikan gambaran positif terhadap Jepang sebagai negara ramah wisatawan muslim.

Penelitian ini memiliki tiga tujuan utama. Pertama, mengetahui alasan Jepang menerapkan pariwisata halal sebagai instrumen diplomasi publik. Kedua, mengetahui upaya Jepang dalam mengembangkan pariwisata halal untuk menarik wisatawan muslim Malaysia ke Jepang. Ketiga, mengetahui dampak dari adanya pariwisata halal sebagai instrumen diplomasi publik Jepang untuk menarik wisatawan muslim Malaysia bagi Jepang.

Meningkatnya jumlah wisatawan asing yang berkunjung ke Jepang dimanfaatkan Jepang untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan memperkuat kedekatan dengan meningkatkan pemahaman antarbudaya yang berbeda kepada wisatawan. Jepang mulai mempromosikan sebagai negara yang berorientasi pada pariwisata. Jepang menganggap negara-negara Asia Tenggara sebagai pasar yang menjanjikan untuk industri pariwisata terutama Malaysia.

Melalui penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya pariwisata halal sebagai instrumen diplomasi publik Jepang untuk menarik wisatawan muslim menghasilkan respon yang baik. Wisatawan muslim Malaysia merasa sangat puas dengan layanan pariwisata yang diberikan Jepang dan berminat untuk kembali mengunjungi Jepang untuk melakukan kegiatan pariwisata.

***Kata Kunci : Pariwisata Halal, Diplomasi Publik, Wisatawan Muslim Malaysia***

## ABSTRACT

Halal tourism is a tourism activity in accordance with Islamic sharia. With the increasing growth of Muslim tourists in various countries, making the implementation of halal tourism has the potential to increase the competitiveness of a number of countries to make halal tourism a new attraction in their tourism sector to increase Muslim tourist visits. One of the countries that implement halal tourism is Japan. The existence of halal tourism offered by the Japanese government was welcomed by Malaysian tourists. Thus the author sees the existence of halal tourism as an instrument of Japanese public diplomacy to increase the visit of Malaysian Muslim tourists. Halal tourism is expected to give a positive picture of Japan as a Muslim tourist-friendly country

This research has three main objectives. First, knowing the reasons for Japan to implement halal tourism as an instrument of public diplomacy. Second, knowing Japan's efforts in developing halal tourism to attract Malaysian Muslim tourists to Japan. Third, To find out the impact of halal tourism as an instrument of Japanese public diplomacy to attract Malaysian Muslim tourists to Japan.

The increasing number of foreign tourists visiting Japan is used by Japan to increase economic growth and strengthen closeness by increasing understanding between different cultures to tourists. Japan began to promote as a tourism-oriented country. Japan considers Southeast Asian countries as a promising market for the tourism industry, especially Malaysia.

Through this research, it can be concluded that the existence of halal tourism as an instrument of Japanese public diplomacy to attract Muslim tourists produces a good response. Malaysian Muslim tourists are very satisfied with the tourism services provided by Japan and are interested in returning to visit Japan and do other tourism activities

***Keywords: Halal tourism, Public Diplomacy, Malaysian Muslim tourists***

## RINGKESAN

Pariwisata halal mangrupikeun kagiatan wisata anu saluyu sareng syareat islam. Ku ningkatna turis Muslim di sababaraha nagara, ngajantenkeun palaksanaan pariwisata halal berpotensi ningkatkeun daya saing sababaraha nagara pikeun ngajantenkeun pariwisata halal janten daya tarik énggal di sektor pariwisata na pikeun ningkatkeun kunjungan wisatawan muslim. Salah sahiji nagara anu nerapkeun pariwisata halal nyaéta Jepang. Ayana wisata halal anu ditawarkeun ku pamaréntah Jepang disambut ku wisatawan muslim Malaysia. Janten, panulis ningali ayana wisata halal salaku instrumen diplomasi publik Jepang pikeun ningkatkeun kunjungan wisatawan muslim Malaysia. Pariwisata halal dipiharep bakal masihan gambaran positip Jepang salaku nagara anu ramah-turis Muslim.

Panilitian ieu ngagaduhan tilu tujuan utama. Mimiti, terang alesanna Jepang nerapkeun pariwisata halal salaku instrumen diplomasi publik. Kadua, terang usaha Jepang dina ngembangkeun pariwisata halal pikeun narik wisatawan Muslim Malaysia ka Jepang. Katilu, Pikeun milarian pangaruh pariwisata halal salaku instrumen diplomasi publik Jepang pikeun narik wisatawan muslim Malaysia ka Jepang.

Kanaékan wisatawan asing anu nganjang ka Jepang dianggo ku Jepang pikeun ningkatkeun kamekaran ékonomi sareng nguatkeun rakerna ku ningkatkeun pamahaman antara budaya anu béda ka wisatawan. Jepang mimiti promosikeun salaku nagara anu berorientasi pariwisata. Jepang nganggap nagara-nagara Asia Tenggara salaku pasar anu ngajangjikeun pikeun industri pariwisata, khususna Malaysia.

Ngaliwawatn panilitian ieu, tiasa dicindekkeun yén ayana wisata halal salaku alat diplomasi publik Jepang pikeun narik wisatawan Muslim ngahasilkeun réson anu saé. Turis muslim Malaysia pisan wareg kana jasa pariwisata anu disayogikeunku Jepang sareng resep balik ka Jepang sareng ngalakukeun kagiatan pariwisata anu sanés

***Kata kunci: Pariwisata halal, Diplomasi Publik, Wisatawan Muslim Malaysia***