# **DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosa.

Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Philip, Kotler & Lane, Keller Kevin. (2005). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sulaksana, (2007). *Integreted Marketing Communications*. Pustaka Pelajar

Therence A. Shimp. (2004). Periklanan *Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid II*. Jakarta: Erlangga.

Wenats, AG Eka, dkk. (2012). *Integrated Marketing Communications Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yulianita, Neni (2000). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

Sumber Lain:

<http://eprints.umm.ac.id/53395/> diakses pada tanggal 2 Desember

<https://rumus.co.id/pariwisata-menurut-para-ahli/> diakses pada tanggal 10 Desember 2020

<https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pariwisata-pengertian-unsur-bentuk-dan-jenis-wisata.html> diakses pada tanggal 10 Desember 2020

<http://repository.ump.ac.id/3570/3/ANNISA%20ASPRILIANAWATI%20BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 13 Desember 2020

<https://www.disbudpar.bandung.go.id/c_home/news> diakses pada tanggal 18 April 2021

<https://www.disbudpar.bandung.go.id/c_home/coe> diakses pada tanggal 20 April 2021