**SKRIPSI**

**ANIMO MAHASISWA TERHADAP BANDUNG *PHILHARMONIC ORCHESTRA***

**Diajukan untuk memenuhi syarat akhir dalam menempuh gelar sarjana seni (S1)**

**Oleh :**

**Yesri Hilal**

**156040038**

****

**PROGRAM STUDI SENI MUSIK**

**FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2020**

**KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi sebagai salah satu ajuan untuk melakukan penelitian tugas akhir dengan judul:

**“Animo Mahasiswa Terhadap Bandung Philharmonic Orchestra”**

Dalam penyusunan skripsi, mendapat beberapa kendala dan kesulitan. Namun berkat dorongan serta bantuan dari berbagai pihak yang telah berpartisipasi, alhamdulillah akhirnya laporan ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua yang telah mendukung dalam berbagai hal.

2. Ir. Ahmad Hidayat, M.Sn. dan Ridwan Sigit, M.Pd. selaku pembimbing

3. Ibu Fatwati, Manajer operasional Baphil

Semua pihak yang turut serta memberikan bantuan dan sumbangan pemikiran. Kiranya laporan ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan.

Bandung, Juli 2020

Penulis

Yesri Hilal

**ABSTRAK**

Yesri Hilal

Program Studi Seni Musik

Dalam menghadapi persaingan dalam lingkungan yang dinamis, manajemen sebuah group/komunitas seni sangat membutuhkan informasi tentang berbagai hal yang dapat menarik masa. Terlebih sebuah group orkestra, yang mana bukan merupakan budaya asli Indonesia. Perlu melakukan penyesuaian, dengan terlebih dahulu melihat situasi dan kondisi yang ada. Sebagai salah satu kota musik, Bandung memiliki sebuah group orkestra profesional. Tidak banyak orang yang sudah mengenal dan mampu mengapresiasi sebuah group orkestra, bahkan ada orang yang beranggapan bahwa musik orkestra adalah musik kelas menengah keatas. Demi mempertahankan ke eksistensiannya, sebuah group orkestra harus terus menerus memberikan stimulus kepada penikmatnya, terutama dikalangan mahasiswa. Dengan mencari tahu terlebih dahulu bagaimana animo mahasiswa terhadap orkestra.

Kata kunci : Animo, Mahasiswa, Orkestra

**ABSTRACT**

Yesri Hilal

In facing competition in a dynamic environment, the management of an arts group/community really needs information about various things that can attract the masses. Moreover, an orchestra group, which is not an original Indonesian culture. Need to make adjustments, by first looking at the existing situation and conditions. As one of the cities of music, Bandung has a professional orchestra group. Not many people already know and are able to appreciate an orchestra group, there are even people who think that orchestral music is middle and upper class music. In order to maintain its existence, an orchestra group must continuously provide stimulus to its audience, especially among students. By finding out in advance how the student's enthusiasm for the orchestra.

Keywords : Animo, Students, Orchestra

**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KATA PENGANTAR i**

**ABSTRAK ……………………………………………………………… ii**

**DAFTAR ISI iv**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
  2. Rumusan Masalah 4
  3. Tujuan Penelitian 4
  4. Manfaat Penelitian 4
  5. Sistematika Penulisan 5

**BAB II LANDASAN TEORI 6**

2.1 Pengertian Animo 6

2.2 Pengertian Motivasi 7

2.3 Motivasi Penonton Menghadiri Pertunjukan 8

2.4 Pengertian Audiens 11

2.5 Karakteristik Audiens 12

2.6 Konsep Audiens ………………………………………….14

2.7 Marketing dan Pengembangan Audiens ………………15

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 18**

3.1 Jenis Penelitian 18

3.2 Teknik Pengumpulan Data 19

3.3 Instrumen Penelitian 20

**BAB IV DATA dan PEMBAHASAN 21**

4.1 Hasil Wawancara 24

4.2 Analisis Data 29

4.2.1 Analisis Data Pre Event …………………………..39

4.2.2 Analisis Data During Event ……………………….41

4.2.3 Analisis Data Post Event ………………………….45

4.3 Pembahasan ……………………………………………..48

4.3.1 Dorongan narasumber menonton pertunjukan baphil ………………………………………………………48

4.3.2 Kesan yang dirasakan pada saat menonton baphil……………………………………………………….50

4.3.3 Langkah yang dilakukan setelah menonton baphil……………………………………………………….52

**BAB V PENUTUP 53**

5.1 Kesimpulan 53

5.2 Saran ……………………………………………………...53

DAFTAR PUSTAKA