**ABSTRAK**

Perancangan Zine Mengenai Dokumentasi Studio Desain Grafis Di Kota Bandung Sebagai Media Informasi

Restu Alan Maolana 156010033

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung

 Telah banyak pembuktian bahwa kota Bandung adalah Kota Desain. Terlepas dari sebuah fakta bahwa *United Nations of Educational, Scientific, and Cultural Organization* (UNESCO) mengatakan Bandung secara resmi menjadi *member* sebagai kota desain pada tahun 2015, salah satu aspek yang berkembang pesat adalah Desain Grafis. Perkembangannya terbukti dalam bidang sejarah dengan latar belakang pendidikan pertama Desain Grafis, industri, dan organisasi di Indonesia. Dilihat dari latar belakangnya, kota Bandung memiliki ekosistem kreatif yang tidak sedikit. Oleh karena itu, sejarah memang harus ditulis berdasarkan ingatan dan dituangkan melalui karya tulis yang kemudian didokumentasikan sehingga mudah diingat oleh generasi selanjutnya, sebelum para pelakunya sudah tiada atau sudah uzur. Untuk saat ini sudah ada 20 studio desain grafis yang masing masing memiliki landasan berfikir, karakter desain, dan cara pandang yang berbeda. Namun hingga saat ini belum ada dokumentasi mengenai studio desain grafis di kota Bandung. Maka diperlukan adanya dokumentasi tertulis. Untuk menemukan solusi yang tepat dengan permasalah yang ada maka dibutuhkan metoda penelitian dan metoda perancangan. metoda penelitian dan perancangan yang digunakan yaitudengan menggunakan pendekatan *Design Thinking* untuk menghasilkan solusi dalam memecahkan permasalahan ada lima tahapan dalam *Design Thinking* yaitu Empathize, Define, Ideate, Prorotype, dan Test.Dokumentasi ini akan dirancang menjadi media informasi berupa *zine* mengenai dokumentasi studio desain grafis di kota Bandung mencakup prinsip, pemikiran, desain yang dihasilkan. sehingga menjadi referensi bagi generasi muda yang sedang dalam proses pembelajaran desain grafis.

**Kata Kunci*:*** Dokumentasi*,*Desain Grafis, *Zine,* Studio Desain Grafis, Bandung.

**ABSTRACT**

Zine Design Regarding Documentation of Graphic Design Studio In Bandung City as Media Information

Restu Alan Maolana 156010033

Visual Communication Design Study Program, Faculty of Arts and Letters, Pasundan University, Bandung

There has been much evidence that Bandung is the City of Design. Apart from the fact that the United Nations of Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO) said that Bandung is officially become a member as a design city in 2015, one of the fastest growing aspects is Graphic Design. Its development is proven in the field of history with the first educational background of Graphic Design, industry, and organization in Indonesia. Viewed from its background, Bandung has a big creative ecosystem. Therefore, history must indeed be written based on memory and poured through written works which are then documented so that it is easily remembered by the next generations, before the perpetrators are gone or old. Now, there are 20 graphic design studios, each of them has a different basis for thinking, character design, and perspective. However, until now there has been no documentation regarding graphic design studios in Bandung. Consequently, it is necessary to have written documentation. To find the right solution with the existing problems, research methods and design methods are needed. Research and design methods used are uses the Design Thinking approach to produce solutions in solving problems there are five stages in Design Thinking namely Empathize, Define, Ideate, Prorotype, and Test. This documentation will be designed as a media of information in the form of a zine about the graphic design studio documentation in Bandung, including the principles, thoughts, and designs produced. so it becomes a reference for young people who are in the process of learning graphic design.

Keywords: Documentations, Graphic Design, Zine, Graphic Design Studio, Bandung.